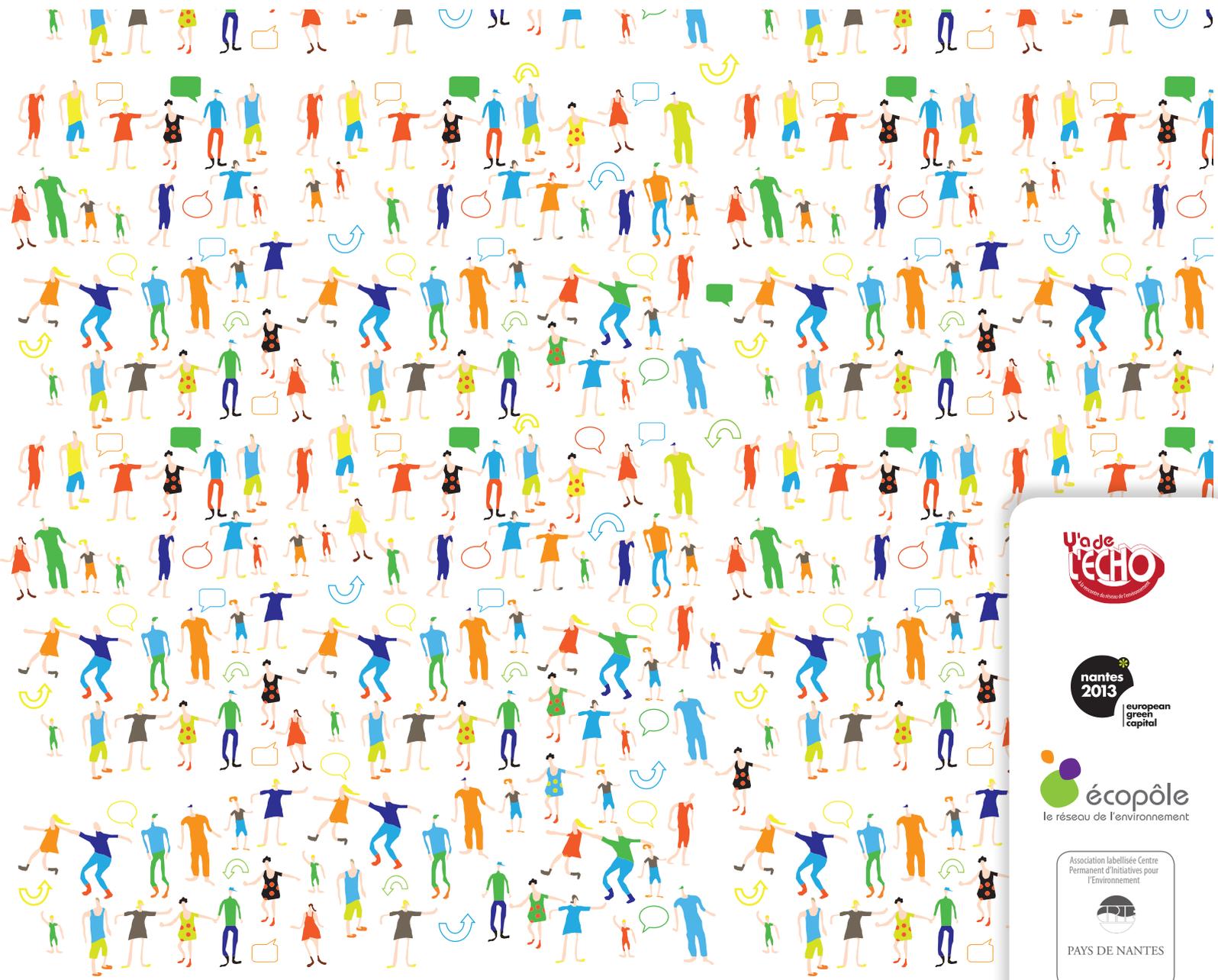


VOUS AVEZ DIT : « INNOVATION CITOYENNE ? »

20
édition
14

LES INITIATIVES CITOYENNES en faveur de l'environnement



U'de
l'ÉCHO
le réseau de citoyens de l'environnement

nantes
2013

European
green
capital

écopôle
le réseau de l'environnement

Association labellisée Centre
Permanent d'Initiatives pour
l'Environnement



PAYS DE NANTES

EDITO



« La dégradation globale de l'environnement et l'épuisement des ressources, l'ampleur du chômage et des multiples difficultés humaines qu'il engendre, montrent clairement les limites du modèle de développement en vigueur. Face à ces défis, dont l'ampleur est souvent internationale, un sentiment général d'impuissance s'installe.

Malgré tout, des collectifs (associations ou des groupes d'habitants) imaginent des actions concrètes "pour mieux vivre ensemble". Au-delà des politiques publiques qui prennent de plus en plus en compte les enjeux liés aux transports, à la santé, à la qualité des lieux de vie, la reconnaissance et la valorisation de ces nombreuses initiatives citoyennes restent plus que jamais nécessaires.

Le développement de la métropole nantaise induit des réflexions très contemporaines ; il est urgent de montrer que l'environnement, le social et l'économie ne sont pas contradictoires, et que les initiatives citoyennes peuvent et doivent participer à un projet d'avenir partagé. »

Ce texte est extrait de la charte rédigée au début du projet « Y'a de l'écho », qui a été imaginé dans la perspective de l'année 2013 « Nantes Capitale verte » par le réseau de l'environnement et coordonné par Écopôle CPIE Pays de Nantes. Il traduit bien la démarche entreprise par Écopôle depuis quelques années.

Les associations de notre réseau, très motivées, ont souhaité profiter de cette année particulière pour se faire entendre, pour rencontrer de nouveaux publics, pour réaffirmer que les politiques publiques et les stratégies de territoire ne seraient rien sans les citoyens. À Écopôle, nous sommes convaincus que l'innovation sociale et citoyenne est complémentaire de l'innovation technologique, qu'elle contribue au dynamisme d'un territoire. C'est pourquoi les acteurs institutionnels doivent nous aider à favoriser ces initiatives innovantes, à les faire connaître au plus grand nombre et à les accompagner tout en trouvant la bonne distance pour respecter l'autonomie et la liberté d'entreprendre des habitants.

Ces quelques pages révèlent des projets variés, parfois surprenants. Elles sont résolument optimistes. Nous espérons qu'elles donneront envie d'imaginer et de faire ensemble, qu'elles enrichiront les débats. La question de l'innovation citoyenne est en effet souvent brocardée, peu décrite, car l'extrême diversité des acteurs et des thématiques abordées rend peu visible ce vaste élan citoyen.

Dans le cadre du dispositif « Y'a de l'écho », Écopôle a souhaité mettre en valeur ces initiatives citoyennes en s'appuyant sur son réseau, très engagé pour l'environnement, et sur l'appel à projets citoyens lancé par Nantes Métropole à l'occasion de l'année Capitale verte.

L'un des projets présentés ici concerne l'organisation « Verdes del sur » à Séville. Il témoigne du dynamisme associatif aux quatre coins de l'Europe. Les habitants veulent agir pour leur bien-être, pour la qualité de leur territoire, mais ils sont aussi de plus en plus attentifs aux enjeux continentaux et à la sauvegarde de la planète. De nombreuses associations se mobilisent dans la plupart des grandes villes européennes, c'est pourquoi Écopôle participe activement depuis trois ans à des échanges réguliers au sein du réseau GEC (Greening European Cities).

Bonne lecture.

Denis Clavreul,
Président d'Écopôle CPIE
Pays de Nantes de 2008 à 2014

SOMMAIRE

◆ PAGE 2

Mot du président

◆ PAGE 3 > 6

ARTICLE

L'innovation citoyenne, une richesse pour nos territoires !

◆ PAGE 7 > 12

CHARETTE une révolution citoyenne au pays de la petite reine !

ÉGRAINAGE, 3 utopies, 1 territoire !

LAB'KOFF, Malakoff à la banane avec les Idéelles

robin débrouille, Un héros du système D au royaume des Fab'labs. Au savoir d'antan numérique robin débrouille

URITONNOIR, une toilette sèche pour un besoin liquide

LES PETITS JARDINS, de Jules verne

VERDE

◆ PAGE 13

ARTICLE "Présentation du GEC"

◆ PAGE 14

BIBLIOGRAPHIE

◆ PAGE 15

REMERCIEMENTS ET ADHÉRANTS

L'INNOVATION CITOYENNE, UNE RICHESSE POUR NOS TERRITOIRES !

Saisissant l'opportunité de Nantes Capitale verte de l'Europe en 2013, Écopôle (association labellisée Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement) s'est interrogé sur la place des initiatives citoyennes dans le champ de l'environnement et plus précisément sur leur contribution à l'innovation. Articulée autour des notions de transgression, d'ancrage territorial et d'initiative collective, l'innovation citoyenne contribue au dynamisme d'un territoire et s'affirme comme un levier potentiel, rapprochant le citoyen des institutions. Mais chacun doit faire un pas vers l'autre.

Création de jardins partagés, atelier de recyclage, échange de savoirs... Les initiatives citoyennes se multiplient sur nos territoires, illustrant la volonté des citoyens d'être davantage impliqués dans la gestion de la cité. L'appel à projets lancé par Nantes Métropole dans le cadre de « Nantes capitale verte de l'Europe-2013 », mais aussi le dispositif « moi aussi j'agis » du Département de Loire-Atlantique, les appels à projets de l'économie sociale et solidaire pilotés par les Écossolies, les actions de solidarité internationale suivies par la Maison des citoyens du monde..., ont tous pour ambition de soutenir les bonnes idées d'organisations citoyennes, plus ou moins structurées. Les habitants, portés par la volonté de construire ensemble une ville durable et solidaire, ont donc beaucoup de choses à dire et à proposer. Nous pouvons constater que ces dispositifs font tous plus ou moins référence à des critères d'éligibilité sur l'innovation citoyenne, sans forcément décrire ce que chacun entend derrière ces termes. Ainsi, le travail de recherche-action initié par Écopôle CPIE Pays de Nantes en 2013, a pour ambition de proposer quelques pistes pour définir l'innovation citoyenne, en explorant des initiatives de terrain, enrichies par les réflexions de personnes ressources issues de la société civile, de collectivités et de la recherche.



ENGAGEMENT DE LA CONFÉRENCE DE RIO EN 1992

« Il faudrait que toutes les collectivités locales instaurent un dialogue avec les habitants et les organisations locales afin d'adopter un programme d'Action 21 à l'échelon de la collectivité. La concertation et la recherche d'un consensus permettraient aux collectivités locales de s'instruire au contact des habitants, et d'obtenir l'information nécessaire à l'élaboration des stratégies les plus appropriées »

Chapitre 28.3 Plan d'Action 21, Rio 1992.

À la recherche d'une définition de l'innovation citoyenne

« S'il est un défi à relever, c'est sans doute celui d'oser aborder le thème de l'innovation. Comment, en effet, faire consensus autour d'une idée ou d'un concept à géométrie aussi variable ? S'agit-il de faire émerger une idée, ou une méthode nouvelle, rompre, en ce sens, avec la tradition, la routine, voire l'ordre établi ? 1 » À l'origine, l'innovation est avant tout liée

à la pensée économique le plus souvent définie comme la mise en oeuvre d'une nouvelle fonction de production, au coeur du processus de croissance, mais également de transformations structurelles plus importantes. L'innovation est alors le fait de « l'entrepreneur dynamique qui nage contre le courant » (expression employée par Joseph Alois Schumpeter dans Théorie de l'évolution économique, 1912). Plus généralement, elle est envisagée comme l'application d'une « nouvelle idée qui fonctionne 2 ». Il est également possible d'observer la définition « sociale » de l'innovation. Selon le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS), « l'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers ». (rapport de synthèse du groupe de travail innovation sociale, décembre 2011).

Plus généralement, l'innovation est perçue comme une bonne chose. « Il est difficile d'être contre : elle représente le meilleur moyen que les hommes ont trouvé pour traiter avec plus de compétences les contraintes qui sont les leurs 3 ». Dans un contexte de crise économique et surtout écologique, l'innovation citoyenne semble ainsi répondre au besoin social de « faire émerger un monde au sein duquel chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux 4 ». Cependant, il n'existe pas de définition consensuelle d'une telle notion. Aussi l'organisation d'ateliers citoyens 5, et l'échange avec un certain nombre de personnes-ressources, étaient indispensables pour avancer des pistes de définition.

ASHOKA 67

(organisation créée en Inde dans les années 1980 par l'Américain Bill Drayton), défend l'objectif « de faire émerger un monde au sein duquel chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux »

Une transgression collective des règles au profit d'un territoire

Le fruit de ces explorations a permis de mettre en débat une définition de l'innovation citoyenne (voir ci-contre). Les citoyens ne sont pas seulement des usagers, des clients, des bénéficiaires ou des habitants. Ils sont aussi et surtout acteurs de leur territoire. De très nombreuses ex-

✦ Une démarche de recherche-action participative et progressive

La méthodologie qui a été mise en oeuvre relève d'une démarche de recherche-action participative. Compte tenu de la problématique étudiée ; le citoyen, ses initiatives et son rapport aux collectivités, un groupe de pilotage opérationnel rassemble progressivement des représentants des collectivités territoriales (Villes, Département,

Région), les services déconcentrés concernés (DREAL) et les principaux réseaux associatifs rassemblant des citoyens organisés (ACCOORD, Ecopôle, Ecosolies, MCM, etc.). Les réflexions de ce dernier ont régulièrement été alimentées par l'équipe projet constituée du directeur d'Ecopôle, des consultants de RScop et d'un stagiaire de l'Université de Nantes (voir en fin de document). Après une analyse des termes, innovation et citoyen, et une lecture de documents choisis (voir extrait de l'étude bibliographique en fin de document),

l'équipe projet a présenté une synthèse bibliographique de la question traitée pour avancer une définition de l'innovation citoyenne et proposer des indicateurs permettant de la caractériser. Cette première version de la définition tout d'abord enrichie par le résultat des entretiens auprès d'un panel de personnes ressources (chercheurs, praticiens, responsables de collectivités et de conseil de développement). Au

cours d'une heure d'interview - chacune a partagé sa vision de l'objet et présenté les critères qu'elle utiliserait pour qualifier d'innovante une initiative (la place devant leur être réservée sur le territoire, les outils et les vecteurs de leur promotion, etc.). Puis par un atelier organisé lors de la rencontre « coopérer pour changer d'échelle » proposée par les Écosolies (voir encadré), nous avons recueilli la perception des premiers acteurs concernés : les citoyens. Amendées et complétées, la définition et la grille d'évaluation ont été soumises aux initiateurs eux-mêmes grâce à un questionnaire en ligne, invitant ceux-ci à analyser et à décrire le caractère innovant de leur projet. Tout en s'inspirant par ailleurs de trois grilles de lecture déjà existantes⁷, ce travail a finalement permis de définir 5 indicateurs permettant d'identifier et de qualifier une innovation citoyenne (voir cadre ci-contre).



QUELQUES APPELS À PROJETS CITOYENS PROPOSÉS À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE NANTAISE

APPEL À PROJETS CITOYENS	Nantes Métropole	environnement	2013
MOI AUSSI J'AGIS	Conseil Général	environnement	tous les ans
APPEL À PROJETS ESS	NM et Écosolies	économie sociale	au fil de l'eau
FRASICOD LÀ-BAS	Conseil Régional	solidarité internationale	guichet
FRASICOD ICI	Conseil Régional	éducation au développement	guichet

périences de terrain démontrent que faire place « au pouvoir d'agir » des citoyens leur permet de se mobiliser et de se former, de transformer la vie et de rendre les politiques publiques et les services publics plus efficaces. Ainsi, les défis d'aujourd'hui ont fait surgir une nouvelle génération d'initiatives sur le territoire. Dans la plupart des cas, il ne faut pas considérer le résultat comme innovant, mais plutôt observer le mécanisme de construction du projet. En ce sens, toute forme de décloisonnement ou de rapprochement des groupes sociaux peut générer une innovation. Le cheminement est donc ici fondamental. C'est pourquoi l'innovation est avant tout un processus qui amène à réfléchir à la façon dont « des comportements individuels minoritaires transforment des conduites collectives et construisent progressivement des normes »⁶. Plusieurs éléments, explicités ci-après précisent la notion d'innovation citoyenne. Tout d'abord et dans la mesure où nos sociétés modernes sont régies par des codes et des normes qui formalisent les activités humaines, la logique de l'innovation procède de l'idée de rupture voire de conflit par rapport à l'existant. Innover implique donc de transgresser les règles sociales. Le développement de moyens de transport doux face au « tout voiture » en est l'illustration.

De plus, l'innovation citoyenne est collective : on y retrouve l'idée, pour le citoyen, d'être acteur de son territoire. « L'innovation représente alors une création : elle ouvre et enrichit les modes de sociabilité, elle défait des positions acquises pour laisser place à de nouveaux acteurs, elle donne un autre sens au monde³ ».

Enfin, l'innovation citoyenne doit avoir un ancrage territorial : le citoyen exerce ses droits et assume ses devoirs d'abord dans son environnement immédiat, là où il habite et parfois travaille (sa ville, son village, son quartier). En effet, le citoyen est le mieux placé, à son niveau, pour constater l'existence d'un besoin, et trouver une solution adéquate à celui-ci. Le projet « ma ville demain – inventons la métropole nantaise de 2030 » a ainsi permis de multiplier les opportunités d'engagement et de prise de parole des citoyens.



Le rapport pouvoirs publics et initiatives citoyennes interrogé

Cette recherche-action a permis de poser un cadre de réflexion, une culture commune autour de l'innovation citoyenne. Elle a avancé quelques pistes de réflexion sur la place et le rôle des collectivités et de l'État dans le soutien aux initiatives citoyennes, tout en suscitant de nouveaux questionnements. Si le besoin de soutien des pouvoirs publics aux initiatives citoyennes est assez rarement remis en cause par les porteurs de projet, la forme que prend ce soutien peut être source de conflit. Entre la collectivité d'une part, qui doit contrôler la bonne utilisation des fonds publics et valoriser ses politiques publiques, et, les habitants d'autre part, qui revendiquent l'autonomie de leur initiative, voire son indépendance, tout en réclamant l'intervention publique pour émerger et durer, rien n'est moins simple. Tout est affaire de dosage et de confiance. D'ailleurs, la stratégie de communication est très souvent source de désaccord. La confusion entre la commu-

nication institutionnelle et la valorisation des initiatives du territoire porte les germes d'une relation compliquée, et à terme conflictuelle. Les pouvoirs publics doivent trouver la bonne distance avec les initiatives et ces dernières doivent accepter les contraintes de l'intervention publique (contrôle, valorisation...). La lutte contre la défiance des

citoyens vis-à-vis des institutions publiques passe par une relation apaisée et transparente. En outre, la subvention directe ne doit pas être le seul levier au soutien d'une initiative. Ainsi plusieurs porteurs de projet mettent plutôt en avant des demandes d'accès au foncier ou à l'espace public pour développer leur activité. La proximité des initiatives avec les lieux de vie des habitants est sans aucun doute un enjeu fort dans un contexte de pression foncière exacerbée. Par exemple, les plans locaux d'urbanisme ou les projets de rénovation urbaine devraient intégrer ces demandes et réserver des espaces pour que les initiatives émergent, puis s'y épanouissent durablement (y compris autour d'ateliers de production, de transformation autour du réemploi, de la cuisine...). Les aspects juridiques sont également soulevés par les initiatives, notamment lorsqu'elles utilisent l'espace public. Bref, les besoins peuvent être nombreux, et ne se limitent pas à des soutiens financiers. Enfin, les collectivités devront également s'adapter à de nouvelles formes d'organisation et de relation avec les initiatives. Si la subvention semble trouver son cadre juridique (loi sur l'ESS en 2013), le soutien à des initiatives non structurées en association semble plus problématique. En ce sens, l'appel à projets citoyen de Nantes Métropole a innové dans le domaine. En effet, des projets ont été soutenus financièrement par l'intermédiaire d'un mandataire désigné par le groupe. Aucune association, aucune structure juridique, seule une association de fait était l'interlocuteur financier de la collectivité. En définitive, le rapport pouvoirs publics et initiatives citoyennes reste compliqué, mais revêt un enjeu important, ne serait-ce que pour le lien social et l'innovation portés par les initiatives. Le désintérêt d'une partie de nos concitoyens vis-à-vis de l'action publique tranche avec le dynamisme, la diversité, l'engagement, le potentiel de créativité des habitants lorsqu'il s'agit de l'avenir de leur quartier et de leur ville.

DÉFINITION DE L'INNOVATION CITOYENNE RETENUE PAR ÉCOPÔLE CPIE PAYS DE NANTES :

L'innovation citoyenne : " Une réponse nouvelle apportée par un groupe de citoyens, organisés ou non, à une situation (et/ou un besoin) nouvelle ou jugée insatisfaisante touchant à la qualité de l'environnement (y compris social) sur les territoires auxquels ils sont attachés physiquement (lieu de vie, de travail, de vacances et d'itinérance) ou sentimentalement. La démarche de construction de la réponse doit impliquer d'autres acteurs, notamment des habitants, utilisateurs ou usagers du territoire concerné. "



LES 5 INDICATEURS DE L'INNOVATION CITOYENNE

(ÉTUDE ÉCOPÔLE CPIE PAYS DE NANTES - 2013)

- 1 ♦ Le projet identifie-t-il clairement un besoin, ainsi que l'insuffisance des réponses apportées à celui-ci ? Un besoin social, économique ou écologique est présent sur le territoire. L'initiative citoyenne répond à l'insuffisance des solutions apportées au besoin. Le constat de ce manque est l'élément déclencheur de l'innovation.
- 2 ♦ Le projet est-il motivé par la volonté d'apporter une réponse nouvelle, distincte des solutions disponibles sur le territoire ? Face à la présence d'un besoin, l'initiative citoyenne présente un caractère surprenant, inédit ou ingénieux. Dans le cas où la réponse s'inspire de projets existants sur d'autres territoires, elle s'attache à l'adapter aux besoins spécifiques de son territoire : en ce sens, on peut dire qu'elle est une transposition et non une duplication.
- 3 ♦ Le projet présente-t-il dans sa mise en oeuvre, des risques, verrous ou incertitudes à lever pour mettre au point la réponse envisagée ? C'est le caractère expérimental de la démarche qui doit ici être observé. La prise de risque et la volonté de sortir des sentiers battus permettent d'apporter une solution adaptée au besoin.
- 4 ♦ Le projet favorise-t-il une construction collective de l'initiative, et permet-il aux acteurs concernés (futurs bénéficiaires) d'y être associés ? Le caractère innovant du projet s'exprime ici par la mobilisation et la participation du plus grand nombre. En ce sens, l'initiative constitue une ouverture vers les autres, et non pour les autres. La démarche favorise l'engagement et la mobilisation.
- 5 ♦ Le projet apporte-t-il une réponse durable au besoin sur le territoire ? L'initiative a vocation à introduire un changement d'échelle, et/ou inspirer de nouveaux projets sur d'autres territoires (transposer, dupliquer).



LA CHARETTE

une révolution citoyenne au pays de la petite reine !

MOTS
CLÉS

Démarche collective ♦ transmission de savoir-faire ♦ sensibilisation au développement durable ♦ autonomie et sécurité ♦ animation de quartier

DESCRIPTION DE L'ACTION



Le projet de Charette propose un équipement ambulant pour réparer son vélo et animer des ateliers de réparation de vélo au plus près des habitants. Sortir des murs, aller à la rencontre du public dans les quartiers, sur les manifestations et apprendre aux plus

jeunes et aux plus vieux la mécanique du vélo, tels sont les objectifs de cette initiative imaginée par l'association Vélocampus.

« Nous avons construit deux remorques. La principale est un outil pédagogique ambulant pour réaliser des ateliers mobiles de réparation de vélo dans différentes structures : les centres sociaux culturels, les CCAS, les maisons de quartiers, les CAT... » décrivent les responsables de l'association Vélocampus, association étudiante pour la promotion des déplacements en vélo. Un premier essai s'est effectué à la Halvêque en partenariat avec Écopôle. Au cours de la séance, l'association distribue des supports de communication pour promouvoir l'usage du vélo en ville comme un moyen de déplacement sûr et écologique. Ensuite, l'animation est le support d'une sensibilisation des visiteurs au réemploi, au recyclage et au changement des comportements. Cette « Charette » est équipée en matériels, outils et pieds de montage pour réaliser les ateliers dans de bonnes conditions. Bien sûr, elle a été étudiée pour être tractée

par un vélo. Une autre remorque, en cours de construction, servira à récupérer des vélos, chez les particuliers ou abandonnés dans la rue. « Tous les vélos récupérés ont vocation à être réparés dans leur ensemble ou bien valorisés en pièces détachées », assurent les responsables de l'association. Et bien sûr, tout cela en vélo, sans prendre la voiture !

Plusieurs sorties en 2013 ont permis de tester l'outil et de confronter La Charette à l'épreuve du terrain. En 2014, de nombreuses autres sorties seront organisées en particulier à l'Université et sur le quartier de Bellevue avec les Transformeurs. D'autres sont en discussion à l'ADDA (épicerie solidaire), au Baroudeur (bar nantais) et plusieurs retours sont programmés dans le quartier de Halvêque Beaujoire.

ZOOM

PUBLIC CONQUIS À LA HALVÊQUE

Un premier passage de la charrette en 2013 conquiert le public du quartier Halvêque. En concertation avec l'association Recup'Halvêque, 3 passages sont programmés en 2014. À chaque séance de ce premier semestre, 30 à 40 personnes de tout âge, dont 60 % de jeunes, ont réparé elles-mêmes une vingtaine de vélos à l'aide des outils mis à leur disposition et des conseils techniques des salariés et bénévoles passionnés de Vélocampus. Des pièces détachées sont prélevées sur un stock de « carcasses » de vélos stockés dans un local de 12m2 mis à disposition par la Nantaise d'habitation. Un local voisin, de mêmes dimensions, a été transformé en atelier multifonction (bois, tissu) et équipé d'outils. Cet été, une formation d'habitants-relais est prévue de façon à pérenniser l'action et rendre le quartier « vélonome » (autonome en entretien de vélo).

RÉSULTATS DE L'ACTION

Opérationnelle depuis septembre 2013, elle a été utilisée 11 fois dans différents quartiers de Nantes en 2013. Plus de trois-cents personnes ont pu en bénéficier. La Charette c'est « 2 charrettes », l'une pour le transport de vélo et l'autre pour les réparations

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ LES BÉNÉVOLES & SALARIÉS DE L'ASSOCIATION

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS
les chemins de Faire,

♦ LES PARTENAIRES FINANCIERS
Nantes métropole,
Les amis de la Terre.

CONTACT

FABIEN ROLLAND
02 40 16 26 45

fabien.rolland@velocampus.net

VELO CAMPUS

FACTEURS DE RÉUSSITE

Un réel engouement du public pour apprendre à réparer son vélo soi-même, car au plaisir de faire s'ajoute celui de faire des économies. Un délai de fabrication de la charrette plus long que prévu pour des raisons techniques et d'organisation.

EVALUATION DU PROJET

DIMENSION INNOVANTE ★★★★★
VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

★ émergence ★ mise en oeuvre
★ évaluation ★ diffusion
★ institutionnalisation

★★★★★ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
★★★★★ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire
★★★★★ Présence de risque dans la mise en oeuvre du projet
★★★★★ Construction collective de la réponse
★★★★★ Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS
D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

ÉGRAINAGE

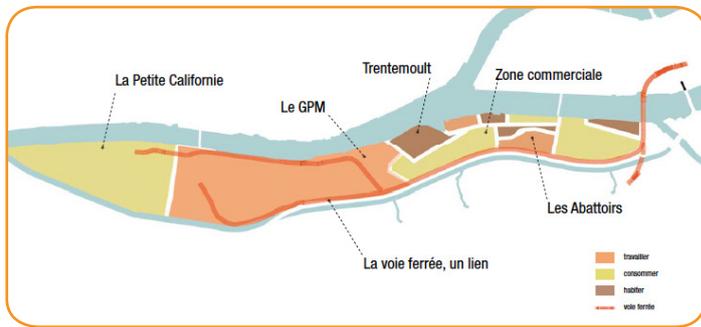
3 utopies, 1 territoire !

MOTS
CLÉS

Valorisation de friches urbaines ♦
démarche expérimentale ♦ dialogue
citoyen ♦ aménagement du territoire

DESCRIPTION DE L'ACTION

Cinq architectes-citoyens proposent de dynamiser un micro-quartier par des « utopies » disposées en bordure de la Loire en utilisant la ligne de chemin de fer comme fil conducteur. Mêlant quartiers résidentiels et zones d'activités, ce projet fédère les ressources ayant pour vocation d'animer le territoire, de créer du lien entre les habitants et les travailleurs, mais aussi de reconnecter ce territoire « artificialisé » avec la nature.



L'appel à projets de Nantes Métropole a été le déclencheur pour cinq architectes-citoyens qui souhaitent reconnecter un territoire urbain avec la Nature. Sur une frange de terre qui borde la Loire de Port Lavigne à Pont-Rousseau cohabitent deux mondes : celui des résidents et celui des migrants journaliers venus travailler ou consommer dans les zones d'activités. Leur utopie de départ est d'utiliser la voie de chemin de fer qui la traverse comme un créateur de lien entre ces hommes et femmes et porteur de nouveaux usages des espaces verts qui la bordent. « Après une première exploration, nous avons imaginé une vingtaine d'utopies

parmi lesquelles trois furent retenues : l'octopode (projet ludique), la dent creuse (restauration locale et circuit court) et le paysage à l'oeuvre (réappropriation de friche). Il s'agit de projets "sésames" qui permettent de délier les langues des acteurs locaux. Ils doivent être attractifs, mais pas verrouillés : des porte-graines. » Au cours d'une déambulation, le paysage actuel est décrypté. La présentation de sa transformation possible, d'utopies réalisables enclenche la discussion avec les personnes rencontrées et au sein du groupe composé d'habitants, salariés et élus locaux. Elle permet de collecter des idées, de faire évoluer le projet. Égrainage se veut catalyseur d'idées et de savoir-faire. En attendant d'obtenir les autorisations nécessaires du Port et de RFF (Réseau Ferré de France), les égraineurs ont réalisé les plans de la Duchesse : une plateforme roulante multifonction qui servirait de vecteur d'échanges, un lieu de restauration et de récolte des idées des acteurs dans les différents espaces explorés. En prévision de sa construction future un partenariat se développe avec les entreprises locales du bois pour l'habillage d'une structure conteneur et tout son mobilier.

ZOOM

DES BOÎTES À GRAINES SUR TRENTEMOULT

Une boîte pour collecter des idées et d'autres pour y jardiner. Elles seront prochainement implantées à Trentemoult sur un lieu qui abritera aussi un circuit de découverte de la biodiversité végétale. L'animation sera assurée le week-end, d'abord par Égrainage puis par des associations locales et des partenaires. Des lieux de consommation mobile en circuit court sont prévus sur la ZAC du grand Port maritime. Les salariés pourront y trouver petits déjeuners et déjeuners. Compostage et potager d'entreprises sont aussi au Menu.

RÉSULTATS DE L'ACTION

Un site internet de présentation et d'échanges. Des ébauches de projets et des plans de la Duchesse.

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ ATELIER MOBILES, MAISON DE QUARTIER DE TRENTEMOULT, AGENDA 21 DE REZÉ

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS

Association ACEMFO (Association de Conservation et d'Exploitation de Matériel Ferroviaire de l'Ouest), Collectif 18 bis, Géographique, Écos, La ressourcerie de l'île, les entreprises.

♦ LES PARTENAIRES FINANCIERS :
Nantes métropole

CONTACT

STÉPHANIE LE CARLUER
06 35 42 55 94

egrainage@gmail.com
http://www.egrainage.eu/



PLUS
D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

FACTEURS DE RÉUSSITE

L'interpellation et la mobilisation des acteurs du territoire au travers de micro-projets à dimension sociale et artistique. La voie de chemin de fer et ses abords comme trait d'union entre des espaces aux activités et vocations différenciées. La taille, la fragmentation et la diversité de la zone d'intervention, de ses habitants et usagers. La difficulté d'obtenir les autorisations de circulation sur la voie ferrée.

EVALUATION DU PROJET

DIMENSION INNOVANTE
VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

- émergence mise en oeuvre
- évaluation diffusion
- institutionnalisation

- Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- Nouveauté du projet ou du service sur le territoire
- Présence de risque dans la mise en oeuvre du projet
- Construction collective de la réponse
- Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

LAB'KOFF

Malakoff à la banane avec les Idéelles

MOTS
CLÉS

Démarche collective ♦ aménagement
du territoire ♦ animation citoyenne
♦ politique publique ♦ embellis-
sement du quartier ♦ atelier de
création urbaine

DESCRIPTION DE L'ACTION



Pour participer à l'embellissement de leur quartier, les habitants de Malakoff se prennent en main pour inventer de nouvelles manières de faire vivre leur territoire. Le parc public de la Roche doit être réaménagé dans le cadre du projet de grand Mala-

koff. À force de mobilisation, de persuasion, de volonté et de compétence, les Idéelles sont associées à sa réhabilitation. Elles sont parties prenantes de la rénovation et transforment leur cadre de vie.

C'est le ras-le-bol des habitants qui subissent la transformation de leur cadre de vie qui est à l'origine de la création des Idéelles par 7 femmes du quartier Malakoff à Nantes. Après une expérience de création d'un jardin partagé en bas de leurs immeubles (projet garden'koff), ce groupe de femmes motivées et pleines de ressources souhaite montrer que l'expertise née du vécu quotidien peut être utile à tous, y compris aux aménageurs. Le parc de la Roche, à proximité des habitations, est l'un des éléments du grand projet de ville 2020 soutenu par l'ANRU (Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine). Sur leur lancée, elles ont sollicité la Régie de quartier pour être impliquées à toutes les étapes depuis l'identification

des partenaires jusqu'à la mise en oeuvre de l'opération de réhabilitation du parc. Le « Regardez l'état de ce parc, il n'intéresse personne » est très vite rangé aux idées reçues par un texte de proposition pour un réaménagement participatif qui recueille en mars 2012 plus de 230 signatures de personnes et d'associations. La mairie suit et donne un avis favorable en juillet 2012. Ensuite, tout va très vite. Le Lab'koff est sélectionné dans le cadre de l'appel à projets citoyen de Nantes Capitale verte de l'Europe, en décembre 2013. Plusieurs réunions suivent, des propositions fusent. Elles sont retenues par le maître d'oeuvre et la première fête du quartier en juin 2013 permet de capter des images et des témoignages. Ce film sur la vie locale du quartier et le parc de la Roche est projeté lors d'un nouveau rassemblement en octobre 2013, devant un parterre d'habitants, d'élus, de partenaires. Une réussite ! Pour juin 2014, un nouvel événement est en préparation... « L'appropriation de l'espace public et la transformation du cadre de vie par l'installation d'équipements durables, vivables, viables qui tout en favorisant de bonnes pratiques environnementales sont créateurs de lien social ». Et c'est en route pour durer à Malakoff !

ZOOM

LE LABKOFF : UN « MINDLAB » À L'ÉCHELLE DU QUARTIER
Au-delà des multiples animations réalisées, que certains pourraient qualifier de « classiques », l'originalité du Labkoff et la volonté de son collectif de femmes est de démontrer que les « simples » habitant(e)s de n'importe quel quartier sont des « experts » de la vie courante dont les idées peuvent participer à la conception d'un projet.

RÉSULTATS DE L'ACTION

Il est trop tôt pour montrer l'aménagement du Parc qui est en cours de conception avec des étudiants en BTS du Lycée Livet, les services de la ville et les habitantes. Les réunions ont permis de rassembler plusieurs dizaines de personnes. Un film, tourné à l'occasion de la fête de quartier, a été projeté lors du premier comité de pilotage officiel.

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ ACCORD, ADPS, AGENCE DÉPARTEMENTALE DE SÉCURITÉ ET PRÉVOYANCE, ASSOCIATION POUR LE RÉEMPLOI, CRÉ'ALTERS, COLLECTIF FERTIL, ÉCOS, ENTRE DEUX, PEUPLES ET CULTURES, TRIFOUILLE, KENJA.

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS : Lycée Livet, le SEVE.

LES PARTENAIRES FINANCIERS

Nantes Métropole,
Ville de Nantes,
Fondation de France.

CONTACT

MAHDIYA HASSAN-LAKSIRI

contact@ideelles.fr
<https://fr-fr.facebook.com/pages/>



FACTEURS DE RÉUSSITE

« La cohérence de notre projet et la bonne connaissance que nous avons du fonctionnement des institutions et de leurs représentants ont facilité leur soutien. Notre capacité à se mettre en réseau a été déterminante pour l'adhésion rapide et la richesse des contributions des associations. La nouveauté de notre demande a surpris certains partenaires, il a fallu du temps pour qu'elle soit acceptée. Il a été difficile de faire coïncider le rythme du projet et le calendrier institutionnel. »

EVALUATION DU PROJET

DIMENSION INNOVANTE ☆☆☆
VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

☆ émergence ♦ mise en oeuvre
☆ évaluation ☆ diffusion
☆ institutionnalisation

☆☆☆☆ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
♦☆☆ Nouvelle nouveauté du projet ou du service sur le territoire
☆☆☆☆ Présence de risque dans la mise en oeuvre du projet
♦☆☆ Construction collective de la réponse
♦☆☆ Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS
D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

ROBIN DEBROUILLE

Un héros du système D au royaume des Fab'labs. Au savoir d'antan numérique

MOTS CLÉS

Plateforme Web ♦ partage et valorisation ♦ savoirs populaires ♦ communauté intergénérationnelle

DESCRIPTION DE L'ACTION



Favoriser le lien entre les savoir-faire et astuces d'hier, et les besoins exprimés aujourd'hui par les jeunes : telle est l'ambition de cette plateforme Web et de l'animation qu'elle génère ! Robin Débrouille vole au secours du savoir populaire et utile pour la planète. Tout est parti d'un évé-

nement, le Start-up week-end 2012, à la cantine numérique, qui a permis à l'équipe de l'association de se rencontrer et de phosphorer pendant 48 h. Mais aussi d'un constat : les jeunes, sont en règle générale sensibles aux questions d'environnement, de santé ! Par conviction et par économie, ils veulent mieux consommer et sont à la recherche d'informations et de solutions pour être acteur, le plus souvent sur internet. D'un autre côté, les aînés, les personnes plus expérimentées connaissent souvent des trucs et techniques, des astuces domestiques issues du savoir populaire, familial ou local. L'idée s'imposait d'elle-même : comment favoriser le lien entre ces générations au bénéfice de l'engagement pour la planète et de notre quotidien ? Pour toucher le plus grand nombre, nos quatre Robin ont commencé par développer une plateforme Web et définir une ligne éditoriale qui leur permet de lancer le site en version bêta en juin 2013. Ce lancement est l'occasion de tester le second axe du projet : l'organisa-

tion d'événements de partage et de transmission de ce savoir-faire local. Quatre ateliers sont ouverts avec leurs partenaires « Marie & Alphonse ». Cinquante personnes sont accueillies autour des thèmes de la récupération et relookage de vêtements (RE-act), la création de jardinières modulables (Écos), la fabrication de fauteuils avec pneus usagés (Trifouille) et la confection de recettes avec des invendus (Disco Soupe). Leur ambition est de créer une communauté, de créer du lien tout en partageant des connaissances

pratiques, et toujours en valorisant leurs auteurs. Robin Débrouille serait alors un héros de l'époque contemporaine, défenseur du système D, des Fab'labs, du bricolage et du « do it yourself ». En 2014, Robin Débrouille organisera 3 événements, centrés sur un thème (vélo, réparation de vélos et d'objet usuels) et organisés avec un partenaire spécialisé. Ils en profiteront pour lancer officiellement la plateforme !

ZOOM

UNE PEAU DE BANANE POUR CIRER SES CHAUSSURES ?

C'est économique, écologique et, surtout... très Robin Débrouille. Robin Débrouille c'est des astuces intelligentes, mais simples qui nous permettent de mieux consommer. C'est une plateforme en ligne, mais aussi des événements pour créer du lien et passer un moment convivial et sympathique tout en apprenant plein de petites choses utiles pour la vie de tous les jours. Nous avons tous des astuces malignes pour la cuisine, le ménage, le jardinage... alors, pourquoi ne pas en faire profiter le plus grand nombre ? Car Robin Débrouille c'est vous !

RÉSULTATS DE L'ACTION

« Une plateforme en ligne en version bêta vous propose de rejoindre la communauté et de dévoiler vos secrets et astuces au bénéfice de tous. Intelligentes, simples et économes, elles seront classées selon 8 rubriques pratiques (Bricolage, Linge, Maison, Cuisine, Couture, Jardinage, Animaux, Informatique). Un compte Tweeter et une page Facebook dynamisent l'échange (plus de 300 amis en 2013). »

FACTEURS DE RÉUSSITE

« La motivation et la compétence d'une équipe qui mutualise les réseaux que chacun tisse au travers de ses activités professionnelles sont à l'origine de notre projet. Il nous faut diversifier nos sources de financement et maintenir la motivation du groupe fondateur. »

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ DISCO SOUPE, ÉCOS, MÉDIAGRAPH, RE-ACT, TRIFOUILLE

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS
Place au vélo, Ping, Greeters de Nantes

♦ LES PARTENAIRES FINANCIERS
Crowdfunding, collecte lors des événements, Nantes Métropole

CONTACTS

SUSANA NUNES
06 85 85 32 72

contact@robin-debrouille.fr
http://robin-debrouille.fr/



EVALUATION DU PROJET

DIMENSION INNOVANTE
VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

- émergence mise en oeuvre
- évaluation diffusion
- institutionnalisation

- Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- Nouveauté du projet ou du service sur le territoire
- Présence de risque dans la mise en oeuvre du projet
- Construction collective de la réponse
- Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

URITONNOIR

une toilette sèche pour un besoin liquide

MOTS
CLÉS

Recyclage et valorisation des déchets
♦ économie d'eau ♦ économie circulaire

DESCRIPTION DE L'ACTION



Pour contribuer de manière ludique à la valorisation de nos déchets, les Ékovores inventent l'uritonnoir. Une toilette sèche alternative pour la petite commission. Chaque citoyen peut retrouver le plaisir d'uriner au fond de son jardin tout en produisant du compost.

L'aventure commence après une visite au Centre d'alternatives technologiques de Machynlleth au Pays de Galles. Des bottes de paille posées sur le sol servent d'urinoir humain pour la production de compost. Le principe, qui permet d'économiser de l'eau en comparaison d'une toilette « classique » et de valoriser nos déchets, nous séduit. Seulement, il fallait trouver un moyen plus civilisé pour le rendre socialement acceptable. « Nous pensions déjà également à son utilisation dans le cadre de grands événements. » précisent Laurent Lebot et Victor Massip (initiateurs du projet). Un vrai travail de design et d'écoconception a débouché sur l'uritonnoir : un jeu de mots condensé de « urine » et « entonnoir ». Le produit est constitué de deux pièces pliables de polypropylène. Une fois assem-

blé, il est fiché dans une botte de paille et fixé par une sangle métallique. Une version inox est prévue.

Après plusieurs mois de test « au fond du jardin » pour valider son opérationnalité et l'absence d'odeur, l'uritonnoir a été expérimenté au festival « Hellfest » en 2012 (Clisson-44). L'action a été renouvelée en 2013, 27 uritonnoirs ont été implantés sur 9 balles rondes de paille, à l'usage de 28000 visiteurs, y compris des femmes grâce au « pisse-debout » ! Les festivaliers ont partagé un moment de communion autour d'une balle de paille, circulaire, comme l'économie à laquelle ce type de projet souhaite contribuer. L'aide financière dans le cadre de l'appel à projets citoyen de Nantes capitale verte a permis de lancer une première fabrication industrielle locale et de développer un site internet commercial dédié.

ZOOM

Uritonnoir est une solution ludique et hygiénique au problème des sanitaires lors d'événements rassemblant des foules. Complémentaire à la mise en place de toilettes sèches, elle diminue les files d'attente et limite les odeurs. Elle participe au cycle vertueux d'une économie circulaire. À titre individuel ou familial, elle permet au citoyen convaincu de produire un compost de qualité et de retrouver un plaisir naturel ! Les Ékovores testeront prochainement une version urbaine à Nantes en concertation avec le Conseil de quartier de St Félix : la première « Vespaillette » !

RÉSULTATS DE L'ACTION

Deux tests grandeur nature à l'occasion des dernières éditions du « Hellfest » ! Un site internet attractif et bien documenté sur lequel des modes d'installation pour les différents types d'usage (individuel et familial, installation collective et festival) peuvent être téléchargés. C'est aussi un site commercial où vous pouvez passer commande. Les uritonnoirs sont déjà présents dans 7 pays européens. Trois autres festivals nationaux se sont équipés, à partir d'une production locale (Deux-Sèvres).

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS

Services de l'Agence régionale de santé (ARS). Les Ékovores développent leur concept dans un esprit d'entreprise.

L'Uritonnoir est un modèle déposé à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle).

CONTACTS

LAURENT LEBOT OU
VICTOR MASSIP FALTAZI
02 40 89 27 88

contact@uritonnoir.com
http://uritonnoir.faltazi.com



FACTEURS DE RÉUSSITE

production, le polypropylène, est recyclable. La médiatisation grâce à des articles de presse anglais et allemand a lancé le produit en France. Le public festivalier est réceptif, cela permet de limiter les mictions sauvages. La sensibilisation des citoyens au développement durable facilite notre communication. Les questions d'hygiène et d'intimité sont règlementées et socialement sensibles. L'acceptation du principe est variable. Les pays nordiques et saxons sont plus demandeurs que les autres plus latins. »

EVALUATION DU PROJET

DIMENSION INNOVANTE ★★★★★
VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

- ★ émergence
- ★ mise en oeuvre
- ★ évaluation
- ★ diffusion
- ★ institutionnalisation

- ★★★★ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ★★★★ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire
- ★★★★ Présence de risque dans la mise en oeuvre du projet
- ★★★★ Construction collective de la réponse
- ★★★★ Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS
D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

LES PETITS JARDINS

(de) Jules Verne

MOTS
CLÉS

jardin partagé ♦ habitat social ♦
partenariats ♦ cadre de vie ♦ lien
social.

DESCRIPTION DE L'ACTION



Au coeur de la résidence Jules Verne à Nantes, des habitants ont créé des parcelles de jardinage partagées, avec le soutien de leur bailleur social (Atlantique Habitations). Ce nouvel espace vert dédié à la culture, à la rencontre et à l'échange est le fruit d'un partenariat réussi entre un groupe d'habitants et le bailleur social.

Après avoir travaillé sur les économies d'eau dans l'habitat collectif avec Atlantique Habitations, l'association Écopôle CPIE Pays de Nantes propose, en 2010, d'accompagner des locataires HLM dans l'aménagement et l'entretien écologique de jardins en pied d'immeuble. La demande de jardin familial à Nantes étant bien supérieure à l'offre, il s'agissait là de proposer une solution complémentaire en invitant les bailleurs sociaux à aménager des parcelles de pelouse ou des surfaces minérales en espaces dédiés au jardinage écologique. Un groupe d'habitants de la résidence Jules Verne se porte volontaires pour installer et entretenir des bacs de jardinage dans l'espace central de leur résidence. L'installation de bacs

de jardinage de 1 m² rassure les locataires et le bailleur, car cette solution permet de débiter rapidement une activité de jardinage sans engager de travaux sur la résidence. Écopôle fournit les bacs et propose un accompagnement aux locataires pour se former aux pratiques d'écojardinage. Ces animations organisées une fois par mois environ permettent également à ces derniers de se rencontrer et contribuent ainsi à la création d'une dynamique collective. Co-construit avec les habitants, le programme des animations est volontairement tourné vers les enfants de la résidence. Ces derniers un peu « livrés à eux-mêmes » ne respectaient pas toujours cet espace commun mis à leur disposition. Au bout d'une année de jardinage dans des bacs, les adultes et les enfants souhaitent passer à l'étape supérieure, en aménageant des parcelles de jardin partagées sur un espace de pelouse. Compte tenu de la dynamique et de l'amélioration des relations entre les locataires, le bailleur accepte cette demande, et finance la création du jardin. Écopôle poursuit son accompagnement auprès des locataires et les implique dans la réalisation du plan de jardin et les premières plantations. Les locataires sont désormais organisés en association et s'organisent pour faire vivre durablement cet espace partagé.

ZOOM

L'installation dans un premier temps des bacs de jardinage en bois a été une des clés de réussite du projet. En effet, cette solution a permis aux locataires de jardiner sans engendrer de travaux importants et coûteux pour le bailleur. Si l'activité de jardinage n'avait pas fonctionné, il aurait été tout à fait possible d'enlever les bacs de jardinage. Le jardinage en bac a également l'avantage d'être moins fatigant pour les enfants, les personnes âgées et est accessible aux personnes handicapées.

RÉSULTATS DE L'ACTION

Création d'un jardin partagé d'environ 80 m² au coeur d'une résidence HLM et gestion par les locataires réunis en association. Aujourd'hui environ 5 familles participent à l'entretien collectif du jardin. Le projet a facilité la rencontre entre les locataires des appartements et ceux des maisons de la résidence, qui n'avaient auparavant pas l'habitude d'échanger. Aucune dégradation n'a été observée dans le jardin et les enfants respectent désormais mieux la cour commune.

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ ATLANTIQUE HABITATIONS,
ÉCOPOLE CPIE PAYS DE NANTES,
CROQUE JARDIN, ÉQUIPE DE
QUARTIER DE LA VILLE DE
NANTES, ASSOCIATION DES
LOCATAIRES DE LA RÉSIDENCE
JULES VERNE

CONTACT

SIMON SANDOVAL,
CHARGÉ DE MISSION
DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET PATRIMOINE
02 40 48 55 12

Écopôle CPIE Pays de Nantes,
17 rue de Bouillé – 44000 Nantes

simon.sandoval@ecopole.com
Association « Les petits jardins
Jules Verne », présidée par Mme
Gérard.

jardin naturel
& biodiversité

PLUS
D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

FACTEURS DE RÉUSSITE

La création d'un partenariat entre le bailleur social (Atlantique Habitations) et une association (Écopôle CPIE Pays de Nantes) est une des clés de réussite. L'autre clé est l'implication des habitants sur une étape intermédiaire à la création d'un jardin en pleine terre : celle de l'installation de bacs de jardinage. La création d'une association par les locataires, pour la gestion du jardin partagé, est également importante pour permettre la pérennisation du projet.

EVALUATION DU PROJET

DIMENSION INNOVANTE ☆☆☆☆
VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

- ☆ émergence ♦ mise en oeuvre
- ☆ évaluation ☆ diffusion
- ☆ institutionnalisation

- ♦♦☆☆ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦♦☆☆ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire
- ☆☆☆☆ Présence de risque dans la mise en oeuvre du projet
- ☆☆☆☆ Construction collective de la réponse
- ♦♦☆☆ Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion



DESCRIPTION DE L'ACTION

Arum, ut aut que sequost intem re explit, quo blabor adi dolorpo rehentis aspitatectum elliber ferciur?

Solorem faccus cup-tatatem aut faccat re, ellendem fugitio ssimoditis nessi quid que inum ut lanim aut quatem andunde lestibus doluptati tessini doluptatum

natium int rest landit qui corpossunt iducius ne sin eserferrum et la quunt entio. Bis dis re odit, quidis et re es ma non nis maximuscit, nesed modi blatio quietemos apicienis explam quam faceper spideli qui con cone non nisto beatis sum doloreiciis estotasitas aliquatas eicidis doluptatem ernatum et, qui beati optas maio. Neque ium dipiciae. Et estorpo riorion sequate mporest ipsanimaio imusci volupta spelis utati conemporro int velit ut quatus rerum quis magnis aut eritis vendaeptat omnis mi, quaectatios ratio. Ut dit adit, nis nullore eat.

Isquias ipicti tenis consequibus sedi tendeles nonetur magnimincto dero coreriere, si sitaesto tem ut faccum eictionem niendaectios aliberi dolendaepel id et andendam sitatum ventis quis rae at magnatium quae lique

eum facit endam dolorem eaque parum alit quiatis dunt.

Bea ipsum unt et, officae eatem il ipis cus ut essitati beaquis molorempore omnima nos delis evenimi nullaut estiundam, volo bercit, cum qui dolorehentem exerupta necus, od experit ventuscil imus archillate iusam que ius dolupie ntibus asit eicab il id que re ventin erempor aut reperum face-rovid eium ullatur, arcid quossit, odi inusapitat fuga. Ut dolorpostet omni doloria cum utataspid elitatis sumquid quatin explit et volorum velesci urepudae culla velestrum quia consequi unti alibus, quibusti vitaspient ad molores dellabora nullent.

Us quid quia asimaiossi dolum, tempore reribusam facernatio. Nam con etusand iscimporro experi in cuscia nonsequas aut fugit harias de nis ipienti nciantistrum ab idipsae ceaturiam et excepedis ut millate modipsa sintia sinvelique molor sunt vero equi utem etur sitatem porrum quis reruptat ut quatur si tecto molestium venimagnis autet qui dolorro ipsandustia perundis dolupta tionsed itatum volupta vel magnihilita sam laborum is nonsero eium in ea qui con pratestem. Ut aut optibus dustio

ZOOM

Id ute inctam doluptaquam sae. Nem vellandant poremporiam, omnis magnis consequi ditate sitatintion rem is vernatur, quibus vid ut volupta tinverferes seri quam, que vero consequi dus. Rem eostint incillamust, ommolorem lique quam sequi ad maion-sequae que dem ut dolorpo repudita num veratus dero consequi atiora perum si unte doluptatet as dest et que venis elitatem unt et hilloraepe dolupta tise

RÉSULTATS DE L'ACTION

Ur sunt et voluptus excereritem sinvello omnitio dolorer feratur eprate minusda ate net, excepe omnit as aborum quator sintiat ex eaquia con nobis doluptat maio. Is esere cum faccae dendita aditiis cipsandis nost, es endem expliqui ommod quis sit fuga. Et et ulpario necaes aut doluptust ulparumquis erehente senit omnis re, te pa commos re volorum, suntota simaion sequassus as re porit quatum rae niendi odicitat.

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ **LAM ERUM QUIAE PERSPIE NTIUS, EAT ODIS VOLUPTATUR? QUISQUATE DOLORATE VEL ET EX ET LABO. IGENDAM CORENIATIA PERAESTO ODIGNIS IMPORISQUI VID MAGNIAM FUGA.**

CONTACT

ET, EXCEPE OMNIT AS ABORUM

QUATOR SINTIAT EX EAQUIA CON NOBIS DOLUPTAT MAIO.

Quator sintiat ex eaquia con nobis doluptat maio.

Is esere cum faccae dendita aditiis cipsandis nost, es endem expliqui ommod quis sit fuga.

FACTEURS DE RÉUSSITE

Pudae vel iur assitibus magna por asit est dolo dit et dolupistio cuptae idigent alibearum nonsequiat adici occus siminctem sanis ium aut ea con coritae. Namus es ped eos autatur, cus vitatiatur, apedias erspedi gendem. Nequunt, soloribus ut quist, con nis as audit venet, qui comnis exped modi conet lam erum quiae perspie ntius, eat odia voluptatur? Quisquate dolorate vel et ex et labo. Igendam coreniatia praesto odignis imporisqui vid magniam fuga.

EVALUATION DU PROJET

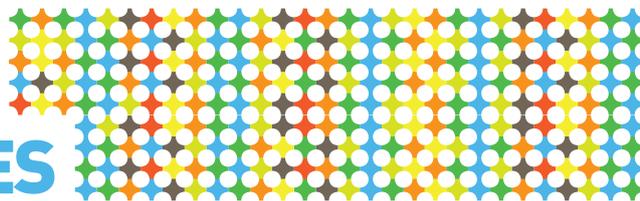
DIMENSION INNOVANTE ★★★★★
VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

- ★ émergence ♦ mise en oeuvre
- ★ évaluation ★ diffusion
- ★ institutionnalisation

- ♦♦★ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦♦★ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire
- ★★★★ Présence de risque dans la mise en oeuvre du projet
- ★★★★ Construction collective de la réponse
- ♦♦♦★ Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

UN RÉSEAU EUROPÉEN AU SERVICE DE L'INITIATIVE CITOYENNE DANS LES VILLES



Écopôle est engagé dans le Greening european cities. Ce réseau d'ONG européennes, créé en 2011 à Hambourg, a pour objectif d'affirmer la place des citoyens en Europe et de renforcer leur capacité d'agir en faveur de l'environnement, à l'échelle des villes européennes. Ce réseau ambitionne que les critères de désignation des Capitales vertes évoluent, notamment vers une meilleure prise en compte des initiatives citoyennes. Une petite pierre pour faire avancer l'idée de citoyenneté à l'échelle de l'Europe.



Une partie des responsables des ONG du GEC accueilli par Écopôle en septembre 2013 à Nantes.

✦ Pourquoi avoir créé le GEC ?

Quatre Européens sur cinq vivent dans des villes. Les villes et leurs agglomérations ont un impact significatif sur l'environnement dû à leur utilisation élevée des ressources naturelles, de l'énergie et des terres. En même temps, elles sont souvent plus innovantes et responsables dans leur mode de production, de consommation et de vie. Dans ce contexte, les associations jouent un rôle important dans la conduite du changement relatif à l'environnement. Elles peuvent agir en tant que « watchdogs » (chiens de garde) vis-à-vis des décideurs, initier et réaliser des actions pratiques, rechercher et faciliter le dialogue ainsi qu'entreprendre des actions pour une plus grande prise de conscience et d'éducation à l'environnement. Enfin, elles peuvent mobiliser la société civile pour faire pression sur les secteurs publics et privés afin de faire progresser les enjeux environnementaux.

✦ Qu'est-ce que le Greening european Cities ?

Le GEC (Greening European Cities) est un réseau d'associations européennes actives dans le développement durable et plus particulièrement dans le champ de l'environnement en milieu urbain. Indépendant d'intérêts publics et privés, le réseau s'est créé lors d'une rencontre en septembre 2011 à Hambourg, en Allemagne. Une douzaine d'associations venant de huit pays différents se sont ensuite retrouvées à Vitoria-Gasteiz, Espagne en 2012 et à Nantes, France en 2013. Tous les membres de ce réseau ne sont pas forcément des associations. Des entités liées aux Universités sont également représentées (Liverpool), ainsi qu'une fondation (dans le sens non financier et plus large qu'une association locale – Pologne), ou encore des représentants du réseau Slow city (Turkey). Certaines asso-

ciations sont également des réseaux (Écopôle, Nabu) avec des salariés (Écopôle, Nabu, Lisboa), d'autres uniquement composées de bénévoles et à taille plus réduite (Gaialde). Les thématiques de travail sont généralement similaires d'une structure à une autre (forte orientation biodiversité néanmoins), avec des missions de lobby, d'éducation et d'information.

✦ Ses premières réalisations

Au-delà des 3 séminaires à Hambourg, Vitoria Gasteiz et Nantes, qui ont été tour à tour capitale verte, ces 3 dernières années, le réseau a édité un recueil de bonnes pratiques en faveur de l'environnement principalement sur les initiatives en faveur de la biodiversité et de l'écomobilité. Une charte a également été signée par l'ensemble des membres en 2013, à Nantes. Enfin, ce réseau, dont Écopôle assure le secrétariat en 2014 et 2015, cherche à se faire reconnaître auprès de la commission européenne, pour témoigner d'une vraie dynamique citoyenne et peser sur les critères de choix des prochaines capitales vertes. Par ses interventions, le réseau doit convaincre les politiques de prendre en compte les réalisations des habitants et d'intégrer les critiques constructives. Vaste chantier, mais passionnant et plein d'avenir !



MEMBRES DU GEC

(mise à jour de Septembre 2013)

- ✦ ADFC – Hamburg, Germany
- ✦ NABU - Hamburg, Germany
- ✦ Association for supporting slow living, Izmir, Turkey
- ✦ Nadace partneství, Brno, Czech Republic
- ✦ Danish Society for Nature Conservation, Copenhagen, Denmark
- ✦ Sendzimir Foundation, Lodz/Warsaw, Poland
- ✦ Écopôle, Nantes, France
- ✦ Swedish Society for Nature Conservation, Stockholm branch, Sweden
- ✦ GEOTA, Lisbon, Portugal Verdes des Sur, Sevilla, Spain



EXTRAIT DE LA BIBLIOGRAPHIE

voir la bibliographie plus complète sur le site WWW.ECOPOLE.COM

FRANCE

- ◆ **Anicet Le Pors**, « La citoyenneté », Que sais-je ?, PUF ; 4^{ème} édition 2011.
- ◆ (5) (8) **ALTER Norbert** (dir.), « Les logiques de l'innovation » approche pluridisciplinaire, La découverte, 2002.
- ◆ (3) (7) **ALTER Norbert**, « L'innovation ordinaire », PUF, Essais et Débats, 2^{ème} édition, 2005.
- ◆ (1) **LALLEMAND D.** (dir.), « Les défis de l'innovation sociale », ANAS-FNARS, édition ESF, 2001.
- ◆ (9-3) **CERTU** (Centre d'études sur les réseaux, les transports, l'urbanisme et les constructions publiques) (2006), « Guide d'utilisation de la grille RST02, prendre en compte le développement durable dans un projet »
- ◆ (4) **BOMBOY Alice et VIBERT Emmanuelle**, « 40 projets pour changer d'ère », Terra Éco, n° 36, mai 2012, p. 43 et s
- ◆ (9-1) **Préfecture de Région Aquitaine**, Étude sur la prise en compte de l'innovation technologique sociétale et territoriale et du développement durable dans les programmes européens et le CPER en Aquitaine, avril 2010

EUROPE

- ◆ L'innovation sociale en Europe-politiques européennes et pratiques d'innovation sociale dans trois états membres-Repères AVISE questions européennes n° 5 - septembre 2012

CANADA

- ◆ (2) **NORMAND Martin**, L'innovation dans la gouvernance communautaire, volume 2 : recension des écrits, Université d'Ottawa, janvier 2012
- ◆ Évaluer les innovations sociales - Horizons - Projet de recherche sur les politiques - **Sanjeev Sridharan et al.** - février 2011
- ◆ (9-2) **Villeneuve, C. et Riffon, O.** (2011), « Comment réaliser une analyse de développement durable - Guide d'utilisation de la grille d'analyse de la Chaire de recherche et d'intervention en Éco-conseil » Université du Québec à Chicoutimi.

VALORISATION DES INITIATIVES CITOYENNES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

INITIATIVES
CITOYENNES
EN FAVEUR
DE L'ENVIRONNEMENT
SUR L'AGGLOMERATION

SOURCES :

bases de données + formulaire Ecopôle = près de 300 initiatives

OBJECTIF :

quantitatif, révéler la multiplication des initiatives sur le territoire de Nantes métropole

OUTIL DE VALORISATION :

création d'une carte verte permettant de géocaliser les initiatives

INITIATIVES
CITOYENNES
INNOVANTES

SOURCES :

formulaire Ecopôle > incite les porteurs de projets à justifier la caractère "innovant" de l'initiative

OBJECTIF :

Qualitatif, illustrer la définition théorique de l'innovation citoyenne par des exemples concrets

OUTIL DE VALORISATION :

édition d'un recueil papier "initiatives citoyennes innovantes"

« IL EST TEMPS DE DÉVELOPPER UNE RÉFLEXION AUDACIEUSE ET CRÉATIVE. ET IL NOUS FAUT FAIRE VITE, PARCE QUE LE MONDE CHANGE RAPIDEMENT ».

MUHAMMAD YUNUS, FONDATEUR BANGLADAIS DE LA GRAMEEN BANK

Au regard de la dégradation globale de l'environnement et à de l'ampleur du chômage, qui montrent clairement les limites du modèle de développement en vigueur, des associations et des groupes d'habitants imaginent de nombreuses actions concrètes « pour mieux vivre ensemble ». Parce que le développement de la métropole nantaise induit des réflexions très contemporaines, il est urgent de montrer que l'environnement, le social et l'économie ne sont pas contradictoires, que les initiatives citoyennes peuvent et doivent participer à un projet d'avenir partagé.

Coordonnée par Écopôle CPIE Pays de Nantes, l'édition de ce document concrétise l'un des souhaits exprimés dès 2012 par le réseau de l'environnement dans la perspective de l'année « Nantes, capitale verte de l'Europe » en 2013. Ces pages tentent tout d'abord de répondre, à l'issue d'une longue réflexion collective, à la question « qu'est-ce que l'innovation citoyenne ? ». Elles présentent ensuite, pour informer et pour donner l'envie, une série de projets variés, parfois surprenants, imaginés par les habitants.

CONTACTS

ÉCOPÔLE CPIE PAYS DE NANTES

17, rue de Bouillé - 44000 Nantes

Tél. : 02 40 48 54 54

Fax : 02 40 48 54 55

contact@ecopole.com

www.ecopole.com