

CAHIER DES CHARGES

Page « Balades en Loire-Atlantique »

1) Présentation de l'association et du contexte

Ecopôle est un réseau d'acteurs locaux, constitué d'une centaine d'associations, et de plus de 150 organisations (entreprises, partenaires institutionnels) et adhérents individuels qui agissent dans le domaine de l'environnement et du développement durable. Labellisé en 2003 « Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement », Écopôle constitue un espace local d'information, d'échange, de médiation et de coopération.

Situé à Nantes, Écopôle positionne son réseau comme acteur ressource du développement durable, être un référent dans ce domaine et être acteur du changement des comportements au coeur des territoires. Pour cela l'association accorde de l'importance à la défense de ses valeurs, que sont la solidarité, l'autonomie et la responsabilité collective, le respect de la démarche scientifique, la promotion de la citoyenneté, le dialogue pour le co-développement et une approche humaniste de l'environnement.

L'association se divise en trois pôles : un pôle vie associative et vie du réseau, un pôle ressources et éducation et un pôle projets et territoires.

Plus d'informations : <http://www.ecopole.com/l-association/qui-sommes-nous>

Le Carnet de balades est un projet mené chaque année par Écopôle, grâce à de nombreux partenaires, d'édition d'un carnet qui regroupe les sorties nature et balades en Loire-Atlantique, et qui s'inscrit dans le pôle vie associative et vie du réseau. Ce Carnet dispose actuellement d'un site internet dédié, accessible via le site d'Écopôle, qui a besoin d'être repensé en même temps que le site internet global de l'association.

C'est dans ce cadre que nous souhaitons que le site internet actuel du Carnet de balades devienne une page du site futur d'Écopôle. Cela permettra un meilleur dynamisme dans la gestion du site par les annonceurs et par l'équipe d'Écopôle, le but étant toujours de faciliter la prise en main et de permettre aux annonceurs de rentrer eux-même leurs annonces sur le site internet.

2) Les objectifs et les cibles

Nous voulons que le Carnet de balades ait une page dédiée sur le site internet d'Ecopôle, accessible à l'adresse <http://www.ecopole.com/carnet-de-balades>

Le site d'Ecopôle étant un site portail, nous souhaitons que la page du Carnet de balades le soit aussi, avec des fonctionnalités possibles : services en ligne, espace adhérent, actualités, des ressources en ligne avec les photographies fournies par les annonceurs.

a) Objectifs de la page du Carnet de balades :

- La page du Carnet de balades se veut être **informative** sur les sorties nature et balades en Loire-Atlantique, elle les valorise.
- La page sera un support de **communication** pour les annonceurs du Carnet de balades.
- Elle devra permettre la mise en **relation** des personnes en recherche de visites avec les annonceurs (mettre en réseau les acteurs).
- Augmenter le nombre d'annonces saisies en ligne par les annonceurs eux-mêmes.
- Augmenter le nombre de visite du public sur le site et le nombre de téléchargement des annonces.
- Le Carnet de balades devra être un agenda en ligne et un répertoire qui recense les sorties nature et les balades en Loire-Atlantique.

b) Cibles :

- **Equipe d'Ecopôle** : La refonte du site internet doit leur permettre de mieux gérer le back office de la page pour qu'ils aient plus d'autonomie par la simplification de sa prise en main en basculant de Joomla à Wordpress.
- **Adhérents et partenaires**: La refonte du site s'adresse prioritairement à eux car ils vont alimenter la page du Carnet de balades avec leurs annonces. Les adhérents d'Ecopôle qui proposent des annonces dans le Carnet de balades doivent pouvoir saisir en ligne leurs annonces et mettre une image via leur compte utilisateur de manière autonome tout en laissant la possibilité à l'équipe d'Ecopôle d'avoir la main sur ce qui est publié.
- **Grand public** : avec une simplification des pages et des rubriques, nous souhaitons que l'accès du public à la page du Carnet de balades soit facilité et qu'ils aient plus de possibilités de manœuvre. Exemple : un hôtelier peut rechercher les sorties natures qui s'effectuent dans une zone géographique proche de sa structure, les rassembler et les télécharger pour en faire un document qu'il peut afficher dans sa structure.

3) Structure du site :

a) Partie annonceur :

Espace adhérent : les annonceurs ont la possibilité de se connecter avec leurs identifiants sur le site d'Ecopôle pour ensuite accéder à la page du Carnet de balades et modifier/ajouter/supprimer leurs annonces.

Lorsque les adhérents se créent un nouveau compte, ils signent une charte.

L'accès au menu Carnet de balades est réservé à ceux qui sont dans le carnet papier. Les droits d'accès doivent donc être valides 1 an (en année civile) et le mot de passe changé pour que ceux qui ne renouvellent pas leurs insertions dans le cdb papier ne puissent plus mettre d'annonces sur le site internet.

User story

En tant qu'annonceur : Je veux saisir une annonce sur le site du Carnet de balades.

Je me rends sur le site d'Ecopôle.

Je m'identifie (s'ils ont accès c'est qu'ils payent pour être dans la version papier)

Je clique sur la page Carnet de balades dans l'une des catégories de la page d'accueil.

Je clique sur « Annoncer ma sortie nature »

Je remplis le formulaire.

Je clique sur « Envoyer » et je reçois directement un mail qui me dit que mon annonce est en cours de traitement.

Page avec « Annoncer ma sortie nature »

Message avec un symbole attention : « En poursuivant vous payez pour être dans la version papier »

Qui amène sur le formulaire.

Onglet tarifs

La thématique : 11 cases à cocher

Mention « Ecopôle se réserve le droit de changer l'annonce de thématique. »

2 idées : _ soit la rubrique « thématique » avec les cases à cocher apparaît 2 fois, pour montrer à l'annonceur qu'il a 2 choix possibles et que la première thématique cochée sera son premier choix.

_ soit il n'y a qu'une seule rubrique et l'annonceur peut mettre « 1 » et « 2 » dans les deux thématiques qu'il choisit.

Intitulé visite (limite de 80 signes)

Lieu activité

Description activité (limite 300 signes)

Réservation

Date/ horaire début / durée

Tarifs

Adapté aux **enfants** (y a-t-il une limite d'âge) ?

Accessible aux **handicapés** (moteur, mental, visuel, auditif) ?

Disposez-vous d'un **label** ?

Si oui, lequel :

Image à mettre sur site internet ? Case à cocher

Si oui :

- Possibilité de mettre un fichier png, jpeg, jpg.

Cases à cocher obligatoirement :

- **Droit d'auteur :** Je suis titulaire de tous les droits d'auteurs sur la (ou les) photographie(s) fournie(s) à Ecopôle notamment les droits de reproduction et de représentation de cette photographie et je cède gracieusement les droits patrimoniaux de ceux-ci à Ecopôle pour la (ou les) reproduire gracieusement sur les supports édités par Ecopôle et ses partenaires (publications papier, site internet...) pour une durée deux ans et dans le monde entier.

OU

- J'ai obtenu l'autorisation de l'auteur de la (ou des) photographie(s) fournie(s) à Ecopôle, pour la (ou les) reproduire gracieusement sur les supports édités par Ecopôle et ses partenaires (publications papier, site internet...) pour une durée de deux ans et dans le monde entier.
- **Droit à l'image :** J'ai obtenu l'accord des personnes photographiées pour que leur image soit reproduite sur les supports édités par Ecopôle (publications papier, site internet...) et par ses partenaires.

Répertoire

Consentement utilisation des données : case à cocher pour l'utilisation des données dans le Carnet de balades.

Case à cocher : J'ai lu et j'accepte les conditions d'utilisation. (une autre page s'ouvre avec les conditions d'utilisation dans lesquelles on retrouve également les licences sur les données et les images)

Qui contacter en cas de question

En bas du formulaire :

Case à cocher : si l'annonceur veut être dans la brochure papier (mettre un blocage après le 30 janvier)

si l'annonceur veut être sur le site internet

s'il veut apparaître dans l'agenda d'Ecopôle

Mention : «Si vous avez plus de 5 annonces à mettre en ligne, merci d'envoyer un document avec toutes les annonces à l'adresse carnetdebalades@ecopole.com en respectant l'ordre et les catégories du formulaire. »

Envoyer

Les annonceurs reçoivent automatiquement un mail leur disant « Votre annonce a bien été enregistrée.»

Lien « Modifier mon annonce »

« Télécharger mon annonce » : possibilité pour les annonceurs ayant déjà une annonce en ligne de télécharger leur annonce pour en faire des tracts, flyers... (côté design)

Un annonceur peut reprendre les annonces de l'année passée et faire «Reprendre une annonce » ou « Changer de dates ».

Les annonces dont la date est passée ne sont plus visibles mais sont archivées afin que les annonceurs aient la possibilité de les reprendre et d'en changer les dates.

cf Annexe

b) Partie modérateur (back office wordpress)

Toutes les annonces enregistrées par les annonceurs s'affichent avec le nom de la structure ligne par ligne.

On clique sur une annonce et on peut la modifier ou la supprimer.

Accès à l'agenda pour le modifier.

User story

En tant que membre du personnel d'Ecopôle : Je reçois un mail lorsqu'une nouvelle annonce a été saisie.

Je me rends sur le site d'Ecopôle dans le backoffice wordpress de la page du Carnet de balades.

Je clique sur l'annonce qui a été saisie si je souhaite la modifier ou la supprimer.

Un mail est automatiquement envoyé à l'annonceur dès qu'une manipulation est faite sur son annonce.

Mails automatiques :

L'annonceur remplit le formulaire et l'envoi : Un mail automatique est généré sur sa boîte mail pour lui dire que son annonce est publiée.

Un mail automatique s'envoie sur l'adresse mail de Sylvie (sylvie.guibert@ecopole.com) et/ou du Carnet de balades (carnetdebalades@ecopole.com) pour signaler qu'une publication a été mise en ligne.

Le modérateur peut modifier l'annonce : un mail automatique s'envoie à l'annonceur pour lui dire que son annonce a été modifiée.

L'annonceur modifie son annonce : un mail se génère automatiquement vers la boîte mail de Sylvie ou/et du Carnet de balades pour lui signaler.

c) Partie visiteur :

Nous mettons en ligne un formulaire que les visiteurs doivent remplir pour dire quelles sorties ils ont connues grâce au Carnet de balades.

Quand on arrive sur la page Carnet de balades, il y a une mention de ce formulaire, les visiteurs cliquent et arrivent sur un formulaire à remplir.

Les annonces dont la date est passée se supprime automatiquement de la page et ne sont plus visibles (mais elles sont archivées dans les parties modérateur et annonceur).

Affichage des annonces sur la page du Carnet de balades :

Sur la page d'accueil, en-dessous de la mention du formulaire à destination des visiteurs, elles apparaissent par ordre chronologique.

Modes de filtre des annonces : lieu / date / thème / nom de la structure / prochaines sorties

Le public clique sur une de ces catégories et arrive sur une page où les annonces sont affichées ligne par ligne avec seulement titre/lieu/date et un + au bout de la ligne : il clique et l'annonce se « déroule » en entier. Possibilité pour le public de télécharger chaque annonce et d'en regrouper plusieurs à proximité d'un certain lieu, en fonction d'une date, d'un thème... pour les télécharger. (cf exemple des hôteliers dans les cibles) Ce serait un système de panier : on collecte les annonces qu'on veut télécharger et ensuite on a la possibilité de les télécharger. On cherche à faire un document agréable à regarder, avec un design attrayant. Le Carnet est téléchargeable sur Calaméo.

Cf annexe

d) Développement web :

Acteurs	Actions
Partie annonceur	<ul style="list-style-type: none">• Inscription avec envoi automatique d'un mail pour dire que l'inscription est validée.• Connexion / déconnexion / mot de passe oublié• Créer une annonce via un formulaire• Modifier une annonce• Télécharger une annonce• Reprendre une annonce de l'an passé et modifier les dates et les horaires.
Partie modérateur	<ul style="list-style-type: none">• Création d'annonces.• Modification des annonces.• Suppression des annonces.
Visualisation des annonces par le public	<ul style="list-style-type: none">• Une page avec les catégories dans lesquelles sont rangées les annonces : date / lieu / nom structure / thématique / prochaines sorties.• L'annonce s'affiche avec : titre / date / lieu / le + à dérouler pour que toute l'annonce s'affiche.• Télécharger les annonces / en collecter plusieurs qui sont proches pour les télécharger.

e) Back office :

Automatisation des mails pour la gestion des formulaires (cf partie 3.b).

Rubrique	Processus
Annoncer votre sortie nature	Formulaire complété et soumis par un annonceur : _ Mail envoyé à l'utilisateur pour lui signifier que son annonce est publiée. _ Mail envoyé à l'administrateur du site pour lui dire qu'une annonce a été publiée (lien vers l'annonce).
Modifier mon annonce	L'annonceur clique sur son annonce à modifier, il fait ses modifications, il valide, un mail lui est envoyé pour lui dire que ses modifications sont prises en compte. Le modérateur d'Ecopôle en charge reçoit une notification.

Le back office de la page Carnet de balades doit être géré sous le CMS Wordpress puisque le site ecopole.com est en cours de transfert sur ce même CMS.

La page du Carnet de balades devra être responsive.

4) Le design :

a) Identité visuelle actuelle du site internet du Carnet de balades :

Mentions légales | Plan | Contactez nous | Se procurer le carnet | Accès privé | Identifiant | Recherche...

Carnet de balades

Sorties nature & environnement en Loire-Atlantique

ACCUEIL | AGENDA | FILTRER PAR THÈME | FILTRER PAR LIEUX | LES ORGANISATEURS

Tweeter | J'aime 56

Aidez-nous à évaluer le Carnet de balades en répondant à un formulaire en ligne que vous trouverez [ICI](#).
Cela ne vous prendra pas plus d'une minute !

La programmation proposée sur ce site est une **promesse d'escapades hors des sentiers battus**. Seul, entre amis ou en famille, des balades à pied, à vélo ou au fil de l'eau, pour s'enrichir du patrimoine naturel, parfois insoupçonné du département !

Plus de 500 rendez-vous sont programmés **toute l'année** vous offrant des voyages de proximité pour comprendre les enjeux écologiques en Loire-Atlantique.

Où se procurer le Carnet ? Vous pouvez dès maintenant le télécharger ci-dessous ou le retirer à Ecopôle CPIE Pays de Nantes. Il sera bientôt disponible dans l'un des **lieux de diffusion**, dans les mairies de l'agglomération nantaise et dans les offices de tourisme du département de Loire-Atlantique.

En un clic, téléchargez le Carnet de balades !

Prochaines sorties

- 03 février - 16 mars | Les ACEAU – Ateliers Citoyens d'Éducation à l'Agriculture Ur
- 18 février - 16 mars | Les ACEAU – Ateliers Citoyens d'Éducation à l'Agriculture Ur
- 18 mars | Fabrication Capteur de rêves
- 18 mars | Mon premier poisson
- 21 mars - 28 juin | Printemps Bienvenue à la ferme
- 21 mars | Changement

b) Couvertures des Carnet de balades de 2014, 2017 et 2020 :





édition 2017

Sorties nature & environnement en Loire Atlantique

écopôle
le réseau de l'environnement

Association locale
Généraliste d'Initiatives
pour l'Environnement
PAYS DE NANTES



édition 2020

Carnet de balades

Sorties nature & environnement en Loire-Atlantique

www.baladesenloireatlantique.fr

écopôle
le réseau de l'environnement

Association locale
Généraliste d'Initiatives
pour l'Environnement
PAYS DE NANTES

c) Charte graphique :

A voir avec Christophe

5) Prestations attendues :

- Développement
- Design
- Maintenance et mise à jour
- Migration de base de données
- Formation à la gestion du site
- Un calendrier prévisionnel de développement qui respecte nos délais (et le devis)
- Des relations avec notre prestataire pour le site ecopole.com
- Prendre en compte l'eco conception

Le prestataire doit être force de propositions.

6) Planning prévisionnel et méthodologie de suivi :

Mars : recherche et choix d'un prestataire.

Avril à août : construction de la page du Carnet de balades.

Septembre : opérationnalité plus que partielle.

Fin octobre : opérationnalité complète.

Interlocutrice : Chloé Cormier.

Une rencontre physique par mois en présence de Chloé Cormier et de Sylvie Guibert.

Des échanges téléphoniques.

7) Budget :

Budget prévisionnel : 14 000 €

Chloé Cormier
02 40 48 55 13
17 rue de Bouillé
44000 Nantes

Annexe : les schémas partie 3)a)

Page sur laquelle l'annonceur arrive après avoir rentré ses identifiants :



Annoncer ma
sortie nature

Modifier ma
sortie nature

Télécharger
mes annonces

Réactualiser une annonce

Si l'annonceur clique
ici, la/les annonce(s)
se télécharge(nt)
directement sur son
ordi, smartphone...

Page sur laquelle on arrive si on clique sur «Annoncer ma sortie nature»



Afin de publier une annonce, veuillez remplir le formulaire ci-dessous :

Question

Case texte pour la réponse

Question

Case à cocher

Souhaitez-vous diffuser une image sur le site internet ?

Case texte réponse

Si la réponse est oui, une ligne avec possibilité de joindre un fichier (format png, jpeg, jpg) s'affiche ainsi que les cases à cocher pour :

Droit d'auteur

Droit à l'image

Répertoire

Consentement sur l'utilisation des données

[Condition d'utilisation](#)

Je souhaite apparaître

Dans l'agenda d'Ecopôle Dans la brochure papier Sur la page Carnet de balades

Envoyer

1. Les informations déposées sur le site sont recueillies via l'interface de contribution.
2. Les informations déposées sur le site sont modérées par Ecopôle.
3. Les informations déposées doivent être vérifiées et produites par l'utilisateur.
4. Les données à caractère exclusivement commerciales ne sont pas intégrées.
5. Les contributions déposées sur le site sont réutilisables en Licence ouverte
6. Les photos déposées sur le site sont par défaut en licence CC BY-NC-SA 3.0 FR

Si l'annonceur a cliqué sur «Modifier ma sortie nature» :



L'annonce apparaît comme ceci une fois qu'on a déroulé le +
En face des choses modifiables il y a un symbole

Titre de l'annonce
Lieu de l'annonce
Date et horaires
Description

image

Annexe schéma partie 3) b)

Voir mon panier



Accueil | Agenda | Filtrer par thème | Filtrer par lieux | Les organisateurs

Aidez-nous à évaluer le Carnet de balades en répondant à un
formulaire en ligne que vous trouverez ICI.

Cela ne vous prendra pas plus d'une minute !

Les annonces apparaissent par ordre chronologique et sont à dérouler en cliquant sur le +

Fabrication Capteur de rêves	+
Mon premier poisson	+
Changement climatique : comment la nature s'adapte ?	+

Page du panier



Fabrication Capteur de rêves

Mon premier poisson

Printemps Bienvenue à la ferme

Télécharger les annonces



Fabrication Capteur de rêves

Le Pallet

Mercredi 18 mars 2020 de 14h à 16h30

Ateliers artistiques

Vous fabriquerez un capteur de rêve à partir de récup....

Ajouter au panier

Image