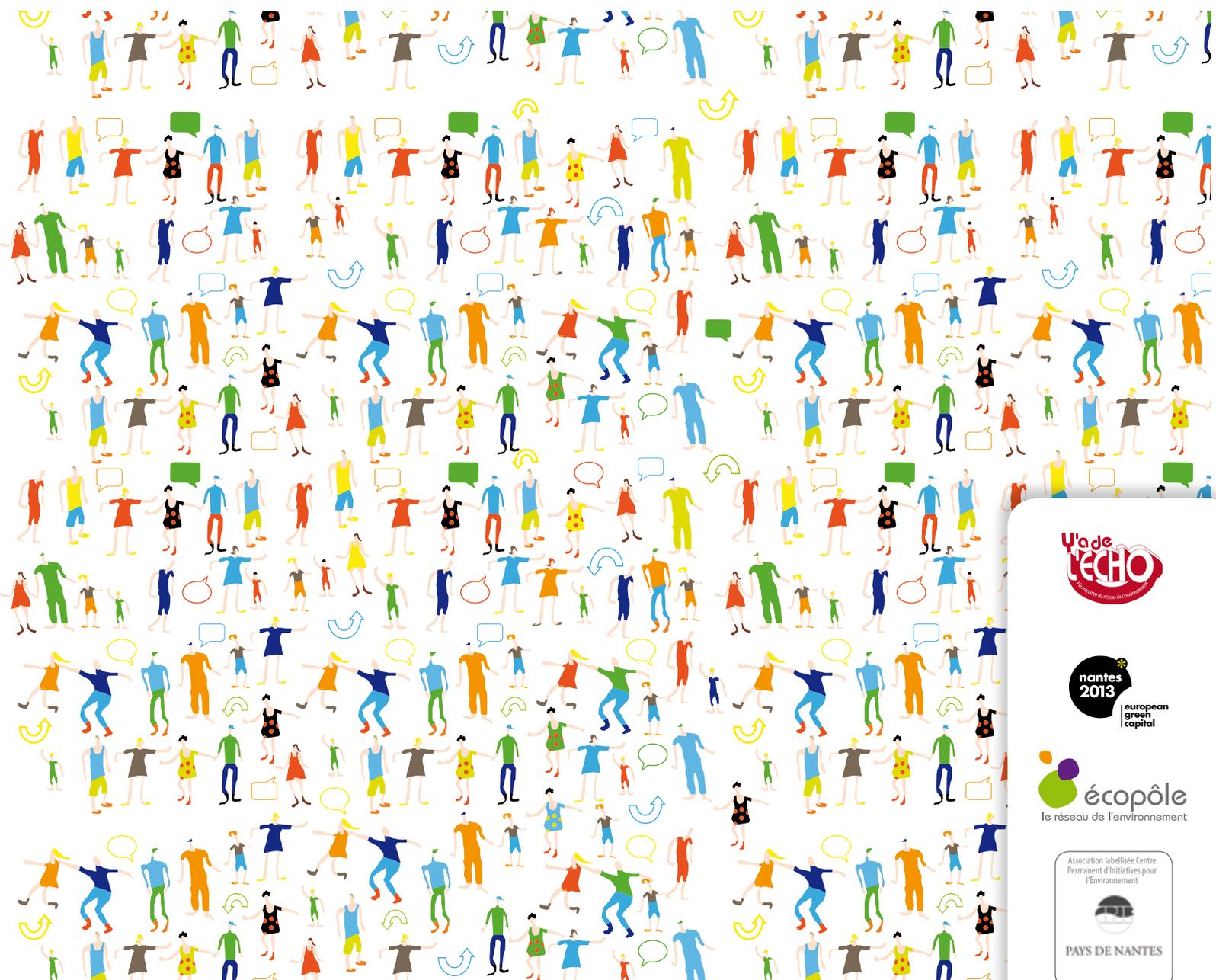


VOUS AVEZ DIT : « INNOVATION CITOYENNE ? »

20
édition
14

LES INITIATIVES CITOYENNES en faveur de l'environnement



Association labellisée Centre
Permanent d'Initiatives pour
l'Environnement



PAYS DE NANTES

EDITO



« La dégradation globale de l'environnement et l'épuisement des ressources, l'ampleur du chômage et des multiples difficultés humaines qu'il engendre, montrent clairement les limites du modèle de développement en vigueur. Face à ces défis, dont l'ampleur est souvent internationale, un sentiment général d'impuissance s'installe.

Malgré tout, des collectifs (associations ou des groupes d'habitants) imaginent des actions concrètes "pour mieux vivre ensemble". Au-delà des politiques publiques qui prennent de plus en plus en compte les enjeux liés aux transports, à la santé, à la qualité des lieux de vie, la reconnaissance et la valorisation de ces nombreuses initiatives citoyennes restent plus que jamais nécessaires.

Le développement de la métropole nantaise induit des réflexions très contemporaines ; il est urgent de montrer que l'environnement, le social et l'économie ne sont pas contradictoires, et que les initiatives citoyennes peuvent et doivent participer à un projet d'avenir partagé. »

Ce texte est extrait de la charte rédigée au début du projet « Y'a de l'écho », qui a été imaginé dans la perspective de l'année 2013 « Nantes Capitale verte » par le réseau de l'environnement et coordonné par Écopôle CPIE Pays de Nantes. Il traduit bien la démarche entreprise par Écopôle depuis quelques années.

Les associations de notre réseau, très motivées, ont souhaité profiter de cette année particulière pour se faire entendre, pour rencontrer de nouveaux publics, pour réaffirmer que les politiques publiques et les stratégies de territoire ne seraient rien sans les citoyens. À Écopôle, nous sommes convaincus que l'innovation sociale et citoyenne est complémentaire de l'innovation technologique, qu'elle contribue au dynamisme d'un territoire. C'est pourquoi les acteurs institutionnels doivent nous aider à favoriser ces initiatives innovantes, à les faire connaître au plus grand nombre et à les accompagner tout en trouvant la bonne distance pour respecter l'autonomie et la liberté d'entreprendre des habitants.

Ces quelques pages révèlent des projets variés, parfois surprenants. Elles sont résolument optimistes. Nous espérons qu'elles donneront envie d'imaginer et de faire ensemble, qu'elles enrichiront les débats. La question de l'innovation citoyenne est en effet souvent brocardée, peu décrite, car l'extrême diversité des acteurs et des thématiques abordées rend peu visible ce vaste élan citoyen.

Dans le cadre du dispositif « Y'a de l'écho », Écopôle a souhaité mettre en valeur ces initiatives citoyennes en s'appuyant sur son réseau, très engagé pour l'environnement, et sur l'appel à projets citoyens lancé par Nantes Métropole à l'occasion de l'année Capitale verte.

L'un des projets présentés ici concerne l'organisation « Verdes del sur » à Séville. Il témoigne du dynamisme associatif aux quatre coins de l'Europe. Les habitants veulent agir pour leur bien-être, pour la qualité de leur territoire, mais ils sont aussi de plus en plus attentifs aux enjeux continentaux et à la sauvegarde de la planète. De nombreuses associations se mobilisent dans la plupart des grandes villes européennes, c'est pourquoi Écopôle participe activement depuis trois ans à des échanges réguliers au sein du réseau GEC (Greening European Cities).

Bonne lecture.

Denis Clavreul,
Président d'Écopôle de 2008 à 2014

SOMMAIRE

◆ PAGE 2

Mot du président

◆ PAGE 3 > 6

ARTICLE

L'innovation citoyenne, une richesse pour nos territoires !

◆ PAGE 7 > 12

CHARETTE une révolution citoyenne au pays de la petite reine !

ÉGRAINAGE, 3 utopies, 1 territoire !

LAB'KOFF, Malakoff à la banane avec les Idéelles

ROBIN DÉBROUILLE, un héros du système D au royaume des Fab'labs.

URITONNOIR, une toilette sèche pour un besoin liquide

LES PETITS JARDINS, de Jules verne

LES JARDINS SOCIAUX "Pologono", Séville (Espagne)

◆ PAGE 13

ARTICLE Présentation du Greening European cities

◆ PAGE 14

BIBLIOGRAPHIE

◆ PAGE 15

REMERCIEMENTS

L'INNOVATION CITOYENNE, UNE RICHESSE POUR NOS TERRITOIRES !

Saisissant l'opportunité de Nantes Capitale verte de l'Europe en 2013, Écopôle (association labellisée Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement) s'est interrogé sur la place des initiatives citoyennes dans le champ de l'environnement et plus précisément sur leur contribution à l'innovation. Articulée autour des notions de transgression, d'ancrage territorial et d'initiative collective, l'innovation citoyenne contribue au dynamisme d'un territoire et s'affirme comme un levier potentiel, rapprochant le citoyen des institutions. Mais chacun doit faire un pas vers l'autre.

Création de jardins partagés, atelier de recyclage, échange de savoirs... Les initiatives citoyennes se multiplient sur nos territoires, illustrant la volonté des citoyens d'être davantage impliqués dans la gestion de la cité. L'appel à projets lancé par Nantes Métropole dans le cadre de « Nantes capitale verte de l'Europe-2013 », mais aussi le dispositif « moi aussi j'agis » du Département de Loire-Atlantique, les appels à projets de l'économie sociale et solidaire pilotés par les Écossolies, les actions de solidarité internationale suivies par la Maison des citoyens du monde..., ont tous pour ambition de soutenir les bonnes idées d'organisations citoyennes, plus ou moins structurées. Les habitants, portés par la volonté de construire ensemble une ville durable et solidaire, ont donc beaucoup de choses à dire et à proposer. Nous pouvons constater que ces dispositifs font tous plus ou moins référence à des critères d'éligibilité sur l'innovation citoyenne, sans forcément décrire ce que chacun entend derrière ces termes. Ainsi, le travail de recherche-action initié par Écopôle CPIE Pays de Nantes en 2013, a pour ambition de proposer quelques pistes pour définir l'innovation citoyenne, en explorant des initiatives de terrain, enrichies par les réflexions de personnes ressources issues de la société civile, de collectivités et de la recherche.

Le fait de « l'entrepreneur dynamique qui nage contre le courant » (expression employée par Joseph Alois Schumpeter dans *Théorie de l'évolution économique*, 1912). Plus généralement, elle est envisagée comme l'application d'une « nouvelle idée qui fonctionne » (2). Il est également possible d'observer la définition « sociale » de l'innovation. Selon le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS), « l'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers ». (Rapport de synthèse du groupe de travail innovation sociale, décembre 2011).

Plus généralement, l'innovation est perçue comme une bonne chose. « Il est difficile d'être contre : elle représente le meilleur moyen que les hommes ont trouvé pour traiter avec plus de compétences les contraintes qui sont les leurs » (3). Dans un contexte de crise économique et surtout écologique, l'innovation citoyenne semble ainsi répondre au besoin social de « faire émerger un monde au sein duquel chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux » (4). Cependant, il n'existe pas de définition consensuelle d'une telle notion. Aussi l'organisation d'ateliers citoyens (5), et l'échange avec un certain nombre de personnes-ressources, étaient indispensables pour avancer des pistes de définition.

ASHOKA 67

(organisation créée en Inde dans les années 1980 par l'Américain Bill Drayton) défend l'objectif « de faire émerger un monde au sein duquel chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux »



ENGAGEMENT DE LA CONFÉRENCE DE RIO EN 1992

« Il faudrait que toutes les collectivités locales instaurent un dialogue avec les habitants et les organisations locales afin d'adopter un programme d'Action 21 à l'échelon de la collectivité. La concertation et la recherche d'un consensus permettraient aux collectivités locales de s'instruire au contact des habitants, et d'obtenir l'information nécessaire à l'élaboration des stratégies les plus appropriées »

Chapitre 28.3 Plan d'Action 21, Rio 1992.

À la recherche d'une définition de l'innovation citoyenne

« S'il est un défi à relever, c'est sans doute celui d'oser aborder le thème de l'innovation. Comment, en effet, faire consensus autour d'une idée ou d'un concept à géométrie aussi variable ? S'agit-il de faire émerger une idée, ou une méthode nouvelle, rompre, en ce sens, avec la tradition, la routine, voire l'ordre établi ? » (1). À l'origine, l'innovation est avant tout liée à la pensée économique le plus souvent définie comme la mise en oeuvre d'une nouvelle fonction de production, au coeur du processus de croissance, mais également de transformations structurelles plus importantes. L'innovation est alors



PLUS
D'INFOS

Une transgression collective des règles au profit d'un territoire

Le fruit de ces explorations a permis de mettre en débat une définition de l'innovation citoyenne (voir ci-contre). Les citoyens ne sont pas seulement des usagers, des clients, des bénéficiaires ou des habitants. Ils sont aussi et surtout acteurs de leur territoire. De très nombreuses expériences de terrain démontrent que faire place « au pouvoir d'agir » des citoyens leur permet de se mobiliser et de se former, de transformer la vie et de rendre les politiques publiques et les services publics plus efficaces. Ainsi, les défis d'aujourd'hui ont fait surgir une nouvelle génération d'initiatives sur le territoire. Dans la plupart des cas, il ne faut pas considérer le résultat comme innovant, mais plutôt observer le mécanisme de construction du projet. En ce sens, toute forme de décroisement ou de rapprochement des groupes sociaux peut générer une innovation. Le cheminement est donc ici fondamental. C'est pourquoi l'innovation est avant tout un processus qui amène à réfléchir à la façon dont « des comportements individuels minoritaires transforment des conduites collectives et construisent progressivement des normes » (6). Plusieurs éléments, explicités ci-après précisent la notion d'innovation citoyenne. Tout d'abord et dans la mesure où nos sociétés modernes sont régies par des codes et des normes qui formalisent les activités humaines, la logique de l'innovation procède de l'idée de rupture voire de conflit par rapport à l'existant. Innover implique donc de transgresser les règles sociales. Le développement de moyens de transport doux face au « tout voiture » en est l'illustration.

De plus, l'innovation citoyenne est collective : on y retrouve l'idée, pour le citoyen, d'être acteur de son territoire. « L'innovation représente alors une création : elle ouvre et enrichit les modes de sociabilité, elle défait des positions acquises pour laisser place à de nouveaux acteurs, elle donne un autre sens au monde » (3).

Enfin, l'innovation citoyenne doit avoir un ancrage territorial : le citoyen exerce ses droits et assume ses devoirs d'abord dans son environnement immédiat, là où il habite et parfois travaille (sa ville, son village, son quartier). En effet, le citoyen est le mieux placé, à son niveau, pour constater l'existence d'un besoin, et trouver une solution adéquate à celui-ci. Le projet « ma ville demain – inventons la métropole nantaise de 2030 » a ainsi permis de multiplier les opportunités d'engagement et de prise de parole des citoyens.

Une démarche de recherche-action participative et progressive

La méthodologie qui a été mise en œuvre relève d'une démarche de recherche-action participative. Compte tenu de la problématique étudiée ; le citoyen, ses initiatives et son rapport aux collectivités, un groupe de pilotage opérationnel rassemble progressivement des représentants des collectivités territoriales (Villes, Département, Région), les services déconcentrés concernés (DREAL) et les principaux réseaux associatifs rassemblant des citoyens organisés (ACCOORD, Écopôle, Écossolies, MCM, etc.). Les réflexions de ce dernier ont régulièrement été alimentées par l'équipe projet constituée du directeur d'Écopôle, des consultants de RScop et d'un stagiaire de l'Université de Nantes (voir en fin document). Après une analyse des termes, innovation et citoyen, et une lecture de documents choisis (voir extrait de l'étude bibliographique en fin de document), l'équipe projet a présenté une synthèse bibliographique de la question traitée pour avancer une définition de l'innovation citoyenne et proposer des indicateurs permettant de la caractériser. Cette première version de la définition tout d'abord enrichie par le résultat des entretiens auprès d'un panel de personnes ressources (chercheurs, praticiens, responsables de collectivités et de conseil de développement). Au cours d'une heure d'in-

terview - chacune a partagé sa vision de l'objet et présenté les critères qu'elle utiliserait pour qualifier d'innovante une initiative (la place devant leur être réservée sur le territoire, les outils et les vecteurs de leur promotion, etc.). Puis par un atelier organisé lors de la rencontre « coopérer pour changer d'échelle » proposée par les Écossolies (voir encadré), nous avons recueilli la perception des premiers acteurs concernés : les citoyens. Amendées et complétées, la définition et la grille d'évaluation ont été soumises aux initiateurs eux-mêmes grâce à un questionnaire en ligne, invitant ceux-ci à analyser et à décrire le caractère innovant de leur projet. Tout en s'inspirant par ailleurs de trois grilles de lecture déjà existantes (7-1) (7-2) (7-3), ce travail a finalement permis de définir 5 indicateurs permettant d'identifier et de qualifier une innovation citoyenne (voir cadre ci-contre).

DÉFINITION DE L'INNOVATION CITOYENNE RETENUE PAR ÉCOPÔLE CPIE PAYS DE NANTES :

L'innovation citoyenne : « Une réponse nouvelle apportée par un groupe de citoyens, organisés ou non, à une situation (et/ou un besoin) nouvelle ou jugée insatisfaisante touchant à la qualité de l'environnement (y compris social) sur les territoires auxquels ils sont attachés physiquement (lieu de vie, de travail, de vacances et d'itinérance) ou sentimentalement. La démarche de construction de la réponse doit impliquer d'autres acteurs, notamment des habitants, utilisateurs ou usagers du territoire concerné. »



QUELQUES APPELS À PROJETS CITOYENS PROPOSÉS À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE NANTAISE

APPEL À PROJETS CITOYENS	Nantes Métropole	environnement	2013
MOI AUSSI J'AGIS	Conseil Général	environnement	tous les ans
APPEL À PROJETS ESS	Nantes Métropole et Écossolies	économie sociale	au fil de l'eau
FRASICOD LÀ-BAS	Conseil Régional	solidarité internationale	guichet
FRASICOD ICI	Conseil Régional	éducation au développement	guichet



Le rapport pouvoirs publics et initiatives citoyennes interrogé.

Cette recherche-action a permis de poser un cadre de réflexion, une culture commune autour de l'innovation citoyenne. Elle a avancé quelques pistes de réflexion sur la place et le rôle des collectivités et de l'État dans le soutien aux initiatives citoyennes, tout en suscitant de nouveaux questionnements. Si le besoin de soutien des pouvoirs publics (8) aux initiatives citoyennes est assez rarement remis en cause par les porteurs de projet, la forme que prend ce soutien peut être source de conflit. Entre la collectivité d'une part, qui doit contrôler la bonne utilisation des fonds publics et valoriser ses politiques publiques, et les habitants d'autre part, qui revendiquent l'autonomie de leur initiative, voire son indépendance, tout en réclamant l'intervention publique pour émerger et durer, rien n'est moins simple. Tout est affaire de dosage et de confiance. D'ailleurs, la stratégie de communication est très souvent source de désaccord. La confusion entre la commu-



nication institutionnelle et la valorisation des initiatives du territoire porte les germes d'une relation compliquée, et à terme conflictuelle. Les pouvoirs publics doivent trouver la bonne distance avec les initiatives et ces dernières doivent accepter les contraintes de l'intervention publique (contrôle, valorisation...). La lutte contre la défiance des

citoyens vis-à-vis des institutions publiques passe par une relation apaisée et transparente. En outre, la subvention directe ne doit pas être le seul levier au soutien d'une initiative. Ainsi plusieurs porteurs de projet mettent plutôt en avant des demandes d'accès au foncier ou à l'espace public pour développer leur activité. La proximité des initiatives avec les lieux de vie des habitants est sans aucun doute un enjeu fort dans un contexte de pression foncière exacerbée. Par exemple, les plans locaux d'urbanisme ou les projets de rénovation urbaine devraient intégrer ces demandes et réserver des espaces pour que les initiatives émergent, puis s'y épanouissent durablement (y compris autour d'ateliers de production, de transformation autour du réemploi, de la cuisine...). Les aspects juridiques sont également soulevés par les initiatives, notamment lorsqu'elles utilisent l'espace public. Bref, les besoins peuvent être nombreux, et ne se limitent pas à des soutiens financiers. Enfin, les collectivités devront également s'adapter à de nouvelles formes d'organisation et de relation avec les initiatives. Si la subvention semble trouver son cadre juridique (loi sur l'ESS en 2013), le soutien à des initiatives non structurées en association semble plus problématique. En ce sens, l'appel à projets citoyen de Nantes Métropole a innové dans le domaine. En effet, des projets ont été soutenus financièrement par l'intermédiaire d'un mandataire désigné par le groupe. Aucune association, aucune structure juridique, seule une association de fait était l'interlocuteur financier de la collectivité. En définitive, le rapport pouvoirs publics et initiatives citoyennes reste compliqué, mais revêt un enjeu important, ne serait-ce que pour le lien social et l'innovation portés par les initiatives. Le désintérêt d'une partie de nos concitoyens vis-à-vis de l'action publique tranche avec le dynamisme, la diversité, l'engagement, le potentiel de créativité des habitants lorsqu'il s'agit de l'avenir de leur quartier et de leur ville.



LES 5 INDICATEURS DE L'INNOVATION CITOYENNE (ÉTUDE ÉCOPÔLE CPIE PAYS DE NANTES - 2013)

- 1 ♦ **Le projet identifie-t-il clairement un besoin, ainsi que l'insuffisance des réponses apportées à celui-ci ?** Un besoin social, économique ou écologique est présent sur le territoire. L'initiative citoyenne répond à l'insuffisance des solutions apportées au besoin. Le constat de ce manque est l'élément déclencheur de l'innovation.
- 2 ♦ **Le projet est-il motivé par la volonté d'apporter une réponse nouvelle, distincte des solutions disponibles sur le territoire ?** Face à la présence d'un besoin, l'initiative citoyenne présente un caractère surprenant, inédit ou ingénieux. Dans le cas où la réponse s'inspire de projets existants sur d'autres territoires, elle s'attache à l'adapter aux besoins spécifiques de son territoire : en ce sens, on peut dire qu'elle est une transposition et non une duplication.
- 3 ♦ **Le projet présente-t-il dans sa mise en œuvre, des risques, verrous ou incertitudes à lever pour mettre au point la réponse envisagée ?** C'est le caractère expérimental de la démarche qui doit ici être observé. La prise de risque et la volonté de sortir des sentiers battus permettent d'apporter une solution adaptée au besoin.
- 4 ♦ **Le projet favorise-t-il une construction collective de l'initiative, et permet-il aux acteurs concernés (futurs bénéficiaires) d'y être associés ?** Le caractère innovant du projet s'exprime ici par la mobilisation et la participation du plus grand nombre. En ce sens, l'initiative constitue une ouverture vers les autres, et non pour les autres. La démarche favorise l'engagement et la mobilisation.
- 5 ♦ **Le projet apporte-t-il une réponse durable au besoin sur le territoire ?** L'initiative a vocation à introduire un changement d'échelle, et/ou inspirer de nouveaux projets sur d'autres territoires (transposer, dupliquer).



LA CHARRETTE

une révolution citoyenne au pays de la petite reine !

MOTS CLÉS

Démarche collective ♦ transmission de savoir-faire ♦ sensibilisation au développement durable ♦ autonomie et sécurité ♦ animation de quartier

DESCRIPTION DE L'ACTION

Le projet de Charrette propose un équipement ambulant pour réparer son vélo et animer des ateliers de réparation de vélo au plus près des habitants. Sortir des murs, aller à la rencontre du public dans les quartiers, sur les manifestations et apprendre aux plus jeunes et aux plus vieux la mécanique du vélo, tels sont les objectifs de cette initiative imaginée par l'association Vélocampus.

« Nous avons construit deux remorques. La principale est un outil pédagogique ambulant pour réaliser des ateliers mobiles de réparation de vélo dans différentes structures : les centres sociaux culturels, les CCAS, les maisons de quartiers, les CAT... » décrivent les responsables de l'association Vélocampus, association étudiante pour la promotion des déplacements en vélo. Un premier essai s'est effectué à la Halvêque en partenariat avec Écopôle. Au cours de la séance, l'association distribue des supports de communication pour promouvoir l'usage du vélo en ville comme un moyen de déplacement sûr et écologique. Ensuite, l'animation est le support d'une sensibilisation des visiteurs au réemploi, au recyclage et au changement des comportements. Cette « Charrette » est équipée en matériels, outils et pieds de montage pour réaliser les



ateliers dans de bonnes conditions. Bien sûr, elle a été étudiée pour être tractée par un vélo. Une autre remorque, en cours de construction, servira à récupérer des vélos, chez les particuliers ou abandonnés dans la rue. « Tous les vélos récupérés ont vocation à être réparés dans leur ensemble ou bien valorisés en pièces détachées », assurent les responsables de l'association. Et bien sûr, tout cela en vélo, sans prendre la voiture ! Plusieurs sorties en 2013 ont permis de tester l'outil et de confronter La Charrette à l'épreuve du terrain. En 2014, de nombreuses autres sorties seront organisées en particulier à l'Université et sur le quartier de Bellevue avec les Transformeurs. D'autres sont en discussion à l'ADDA (épicerie solidaire), au Baroudeur (bar nantais) et plusieurs retours sont programmés dans le quartier de Halvêque Beaujoire.

ZOOM

PUBLIC CONQUIS À LA HALVÊQUE

Un premier passage de la charrette en 2013 conquiert le public du quartier Halvêque. En concertation avec l'association Recup'Halvêque, 3 passages sont programmés en 2014. À chaque séance de ce premier semestre, 30 à 40 personnes de tout âge, dont 60 % de jeunes, ont réparé elles-mêmes une vingtaine de vélos à l'aide des outils mis à leur disposition et des conseils techniques des salariés et bénévoles passionnés de Vélocampus. Des pièces détachées sont prélevées sur un stock de « carcasses » de vélos stockés dans un local de 12m² mis à disposition par la Nantaise d'habitation. Un local voisin, de mêmes dimensions, a été transformé en atelier multifonction (bois, tissu) et équipé d'outils. Cet été, une formation d'habitants-relais est prévue de façon à pérenniser l'action et rendre le quartier « vélonome » (autonome en entretien de vélo).

RÉSULTATS DE L'ACTION

Opérationnelle depuis septembre 2013, elle a été utilisée 11 fois dans différents quartiers de Nantes en 2013. Plus de trois-cents personnes ont pu en bénéficier. La Charrette c'est « 2 charrettes », l'une pour le transport de vélo et l'autre pour les réparations

ACTEURS EN PRÉSENCE

- ♦ LES BÉNÉVOLES & SALARIÉS DE L'ASSOCIATION
- ♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS les chemins de Faire,
- ♦ LES PARTENAIRES FINANCIERS Nantes métropole, Les amis de la Terre.

CONTACT

FABIEN ROLLAND
02 40 16 26 45
fabien.rolland@velocampus.net



FACTEURS DE RÉUSSITE

Un réel engouement du public pour apprendre à réparer son vélo soi-même, car au plaisir de faire s'ajoute celui de faire des économies. Un délai de fabrication de la charrette plus long que prévu pour des raisons techniques et d'organisation.

ÉVALUATION DU PROJET

VOIR SELON LES 5 INDICATEURS ☆☆☆☆

STADE

- ☆ émergence
- ♦ mise en œuvre
- ☆ évaluation
- ☆ diffusion
- ☆ institutionnalisation

DIMENSION INNOVANTE

- ♦ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire

- ☆☆☆☆ Présence de risque dans la mise en œuvre du projet
- ☆☆☆☆ Construction collective de la réponse
- ♦ Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

ÉGRAINAGE

3 utopies, 1 territoire !

MOTS
CLÉS

Valorisation de friches urbaines ♦
démarche expérimentale ♦ dialogue
citoyen ♦ aménagement du territoire

DESCRIPTION DE L'ACTION

Six architectes et paysagistes proposent de dynamiser un large territoire par des « utopies » disposées en bordure de la Loire en utilisant la ligne de chemin de fer comme fil conducteur. Mêlant quartiers résidentiels et zones d'activités, ce projet fédère les ressources ayant pour vocation d'animer le territoire, de créer du lien entre les habitants et les travailleurs, mais aussi de reconnecter ce territoire « artificialisé » avec la nature.



L'appel à projets de Nantes Métropole a été le déclencheur pour cinq architectes-citoyens qui souhaitent reconnecter un territoire urbain avec la Nature. Sur une frange de terre qui borde la Loire de Port Lavigne à Pont-Rousseau cohabitent deux mondes : celui des résidents et celui des migrants journaliers venus travailler ou consommer dans les zones d'activités. Leur utopie de départ est d'utiliser la voie de chemin de fer qui la traverse comme un créateur de lien entre ces hommes et femmes et porteur de nouveaux usages des espaces verts qui la bordent.

« Après une première exploration, nous avons imaginé une vingtaine

d'utopies parmi lesquelles trois furent retenues : l'octopode (projet ludique), la dent creuse (restauration locale et circuit court) et le paysage à l'œuvre (réappropriation de friche). Il s'agit de projets « sésames » qui permettent de délier les langues des acteurs locaux. Ils doivent être attractifs, mais pas verrouillés : des porte-graines. »

Au cours d'une déambulation, le paysage actuel est décrypté. La présentation de sa transformation possible, d'utopies réalisables enclenche la discussion avec les personnes rencontrées et au sein du groupe composé d'habitants, salariés et élus locaux. Elle permet de collecter des idées, de faire évoluer le projet. Égrainage se veut catalyseur d'idées et de savoir-faire. En attendant d'obtenir les autorisations nécessaires, les égraineurs ont réalisé les plans de la Duchesse : une plateforme roulante multifonction qui servirait de vecteur d'échanges, un lieu de restauration et de récolte des idées des acteurs dans les différents espaces explorés. En prévision de sa construction future un partenariat se développe avec les entreprises locales du bois pour l'habillage d'une structure conteneur et tout son mobilier.

ZOOM

DES BOÎTES À GRAINES SUR TRENTEMOULT

Une boîte pour collecter des idées et d'autres pour y jardiner. Elles seront prochainement implantées à Trentemoult sur un lieu qui abritera aussi un circuit de découverte de la biodiversité végétale. L'animation sera assurée le week-end, d'abord par Égrainage puis par des associations locales et des partenaires. Des lieux de consommation mobile en circuit court sont prévus sur le territoire investi. Les salariés pourront y trouver petits déjeuners et déjeuners. Compostage et potager d'entreprises sont aussi au Menu..

RÉSULTATS DE L'ACTION

Un site internet de présentation et d'échanges. Des ébauches de projets et des plans de la Duchesse.

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ ATELIER MOBILES, MAISON DE QUARTIER DE TRENTEMOULT, AGENDA 21 DE REZÉ

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS
Association ACEMFO (Association de Conservation et d'Exploitation de Matériel Ferroviaire de l'Ouest), Collectif 18 bis, Géographique, Écos, La ressource de l'île, les entreprises.

♦ LES PARTENAIRES FINANCIERS :
Nantes métropole

CONTACT

STÉPHANIE LE CARLUER
06 35 42 55 94

egrainage@gmail.com
http://www.egrainage.eu/



PLUS
D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

FACTEURS DE RÉUSSITE

L'interpellation et la mobilisation des acteurs du territoire au travers de micro-projets à dimension sociale et artistique. La voie de chemin de fer et ses abords comme trait d'union entre des espaces aux activités et vocations différenciées. La taille, la fragmentation et la diversité de la zone d'intervention, de ses habitants et usagers. La difficulté d'obtenir les autorisations de circulation sur la voie ferrée.

ÉVALUATION DU PROJET

VOIR SELON LES 5 INDICATEURS ☆☆☆

STADE

- ☆ émergence
- ♦ mise en œuvre
- ☆ évaluation
- ☆ diffusion
- ☆ institutionnalisation

DIMENSION INNOVANTE

- ☆☆☆☆ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦☆☆ Nouvelle nouveauté du projet ou du service sur le territoire

☆☆☆☆

Présence de risque dans la mise en œuvre du projet

♦☆☆

Construction collective de la réponse

☆☆☆☆

Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

DESCRIPTION DE L'ACTION

Pour participer à la transformation de leur quartier, les habitants de Malakoff se donnent les capacités d'agir pour inventer de nouvelles manières de faire vivre leur territoire. Le parc public de la Roche doit être réaménagé dans le cadre du projet de grand Malakoff. À force de mobilisation, de persuasion, de volonté et de compétences, le collectif Idéelles choisit de prendre part à la rénovation de son cadre de vie et participe à son réaménagement.

À l'origine de la création de ce collectif d'habitants du quartier Malakoff Pré-Gauchet à Nantes : l'envie et la volonté d'être acteurs de la transformation de leur environnement en réinventant l'espace public par l'aménagement d'équipements durables créateurs de lien social. L'aménagement d'un jardin collectif en bas de leurs immeubles (Le Garden'Koff) puis d'un espace convivial et de culture ouvert à tous sont les résultats concrets de cette initiative. Ce groupe de femmes motivées et pleines de ressources souhaite montrer que l'expertise née du vécu quotidien peut être utile à tous, y compris aux aménageurs. Le parc de la Roche, à proximité des habitations, est l'un des éléments du grand projet de ville 2020 soutenu par l'ANRU (Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine). Sur leur lancée, elles ont sollicité la Régie de quartier pour être impliquées à toutes les étapes depuis l'identification des partenaires jusqu'à la mise en



œuvre de l'opération de réhabilitation du parc. Le « Regardez l'état de ce parc, il n'intéresse personne » est très vite rangé aux idées reçues par un texte de proposition pour un réaménagement participatif qui recueille en mars 2012 plus de 230 signatures d'habitants et d'associations. La mairie suit et donne un avis favorable en juillet 2012. Ensuite, tout va très vite. Le Lab'koff (coproduction d'un projet de réaménagement du parc de la Roche) est sélectionné dans le cadre de l'appel à projets citoyen de Nantes Capitale verte de l'Europe. Plusieurs réunions suivent, des propositions fusent. Les idées des habitants pour réaménager le parc de la Roche, sont recueillies par le collectif lors de la fête de quartier en juin 2013. Cette captation vidéo de la parole des habitants ainsi que les pistes de partenariats à venir sont présentées au premier comité de pilotage du Lab'Koff. Une réussite ! Le 14 juin 2014, a eu lieu dans le parc de la Roche la deuxième édition de « Fêtons Jardins » une manifestation citoyenne, festive et conviviale. Le temps d'une journée, le collectif Idéelles a fait découvrir, en s'appuyant sur une démarche de mobilisation et d'actions collectives, comment collectivement, il avait rêvé le parc de la Roche. « L'appropriation de l'espace public et la transformation du cadre de vie par l'installation d'équipements durables, vivables, viables qui tout en favorisant de bonnes pratiques environnementales sont créateurs de lien social ». Et c'est en route pour durer à Malakoff !

ZOOM

LE LABKOFF : UN « MINDLAB » À L'ÉCHELLE DU QUARTIER

Au-delà des multiples animations réalisées, que certains pourraient qualifier de « classiques », l'originalité du Labkoff et la volonté de son collectif de femmes est de démontrer que les « simples » habitant(e)s de n'importe quel quartier sont des « experts » de la vie courante dont les idées peuvent participer à la conception d'un projet.

RÉSULTATS DE L'ACTION

Il est trop tôt pour montrer l'aménagement du parc qui est en cours de conception avec les habitants, des institutions, les services de la ville et des associations. Néanmoins des actions ont vu le jour comme un recueil des souhaits des habitants tourné à l'occasion de la fête de quartier et projeté lors du premier comité de pilotage officiel, la réalisation d'un totem directionnel avec l'ADPS, la création d'une banderole avec l'association KENJA, une exposition des travaux des étudiants du BTS « Design de l'espace public » du Lycée Livet, la rédaction du cahier des charges dans le cadre de l'action « Nouveaux Commanditaires » de la Fondation de France...

ont vu le jour comme un recueil des souhaits des habitants tourné à l'occasion de la fête de quartier et projeté lors du premier comité de pilotage officiel, la réalisation d'un totem directionnel avec l'ADPS, la création d'une banderole avec l'association KENJA, une exposition des travaux des étudiants du BTS « Design de l'espace public » du Lycée Livet, la rédaction du cahier des charges dans le cadre de l'action « Nouveaux Commanditaires » de la Fondation de France...

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ ACCORD, ADPS (AGENCE DÉPARTEMENTALE DE PRÉVENTION SPÉCIALISÉE), ASSOCIATION POUR LE RÉEMPLOI, CRÉ'ALTERS, ÉCOS, ENTRE DEUX, PEUPLES ET CULTURES, ECOVORES, KENJA, SCOPIC, FONDATION DE FRANCE.

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS : Lycée Livet, le SEVE.

LES PARTENAIRES FINANCIERS

Nantes Métropole, Ville de Nantes, Fondation de France.

CONTACT

MAHDIYA HASSAN-LAKSIRI

contact@ideelles.fr
https://fr-fr.facebook.com/pages/



FACTEURS DE RÉUSSITE

« La cohérence de notre projet et la bonne connaissance que nous avons du fonctionnement des institutions et de leurs représentants ont facilité leur soutien. Notre capacité à se mettre en réseau a été déterminante pour l'adhésion rapide et la richesse des contributions des associations. La nouveauté de notre demande a surpris certains partenaires, il a fallu du temps pour qu'elle soit acceptée. Il a été difficile de faire coïncider le rythme du projet et le calendrier institutionnel. »

ÉVALUATION DU PROJET

VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

- ♦ émergence
- ♦ mise en œuvre
- ♦ évaluation
- ♦ diffusion
- ♦ institutionnalisation

DIMENSION INNOVANTE

- ♦ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire

INDICATEUR

- ♦ Présence de risque dans la mise en œuvre du projet
- ♦ Construction collective de la réponse
- ♦ Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

ROBIN DEBROUILLE

Un héros du système D au royaume des Fab'labs. Au savoir d'antan numérique

MOTS CLÉS

Plateforme Web ♦ partage et valorisation ♦ savoirs populaires ♦ communauté intergénérationnelle



DESCRIPTION DE L'ACTION

Favoriser le lien entre les savoir-faire et astuces d'hier, et les besoins exprimés aujourd'hui par les jeunes : telle est l'ambition de cette plateforme Web et de l'animation qu'elle génère ! Robin Débrouille vole au secours du savoir populaire et utile pour la planète.

Tout est parti d'un événement, le Start-up week-end 2012, à la cantine numérique, qui a permis à l'équipe de l'association de se rencontrer et de phosphorer pendant 48 h. Mais aussi d'un constat : les jeunes sont en règle générale sensibles aux questions d'environnement et de consommation ! Par conviction et par économie, ils veulent mieux consommer et sont à la recherche d'informations et de solutions pour être des acteurs éclairés, le plus souvent sur internet. D'un autre côté, les aînés, les personnes plus expérimentées connaissent souvent des trucs et techniques, des astuces domestiques issues du savoir populaire, familial ou local. L'idée s'imposait d'elle-même : comment favoriser le lien entre ces générations au bénéfice de l'engagement pour la planète et de notre quotidien ?

Pour toucher le plus grand nombre, nos quatre Robin ont commencé par développer une plateforme web et définir une ligne éditoriale qui leur permet de lancer le site



en version bêta en juin 2013.

Ce lancement est l'occasion de tester le second axe du projet : l'organisation d'événements de partage et de transmission de ce savoir-faire local. Quatre ateliers sont ouverts avec leurs partenaires « chez Marie & Alphonse ». Cinquante personnes sont accueillies autour des thèmes de la récupération et relookage de vêtements (RE-act), la création de jardinières modulables (Écos), la fabrication de fauteuils avec pneus usagés (Trifouille) et la confection de recettes avec des invendus (Disco Soupe). Leur ambition est de créer une communauté, de créer du lien tout en partageant des connaissances pratiques, et toujours en valorisant leurs auteurs. Robin Débrouille serait alors un héros de l'époque contemporaine, défenseur du système D, des Fab'labs, du bricolage et du « do it yourself ». En 2014, Robin Débrouille participera à plusieurs événements (Festival D et Fête du vélo) et co-organisera une manifestation type « Repair Café » (lutte contre l'obsolescence programmée) pendant lequel le public apprendra à réparer des objets.

ZOOM

UNE PEAU DE BANANE POUR CIRER SES CHAUSSURES ?

C'est économique, écologique et, surtout... très Robin Débrouille. Robin Débrouille c'est des astuces intelligentes, mais simples qui nous permettent de mieux consommer. C'est une plateforme en ligne, mais aussi des événements pour créer du lien et passer un moment convivial et sympathique tout en apprenant plein de petites choses utiles pour la vie de tous les jours. Nous avons tous des astuces malignes pour la cuisine, le ménage, le jardinage... alors, pourquoi ne pas en faire profiter le plus grand nombre ? Car Robin Débrouille c'est vous !

RÉSULTATS DE L'ACTION

« Une plateforme en ligne en version bêta vous propose de rejoindre la communauté et de dévoiler vos secrets et astuces au bénéfice de tous. Intelligentes, simples et économes, elles seront classées, pour l'instant, selon 8 rubriques pratiques (Bricolage, Linge, Maison, Cuisine, Couture, Jardinage, Animaux, Informatique). Un compte Tweeter et une page Facebook dynamisent l'échange (plus de 300 amis en 2013). »

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ DISCO SOUPE, ÉCOS, MÉDIAGRAPH, RE-ACT, TRIFOUILLE

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS

Place au vélo, Ping, Greeters de Nantes

♦ LES PARTENAIRES FINANCIERS

Crowdfunding, collecte lors des événements, Nantes Métropole

CONTACTS

SUSANA NUNES

06 85 85 32 72

contact@robin-debrouille.fr www.robin-debrouille.fr



FACTEURS DE RÉUSSITE

« La motivation et la compétence d'une équipe qui mutualise les réseaux que chacun tisse au travers de ses activités professionnelles sont à l'origine de notre projet. Il nous faut diversifier nos sources de financement et maintenir la motivation du groupe fondateur. »

ÉVALUATION DU PROJET

VOIR SELON LES 5 INDICATEURS

STADE

- ♦ émergence
- ♦ mise en œuvre
- ♦ évaluation
- ♦ diffusion
- ♦ institutionnalisation

DIMENSION INNOVANTE

- ♦ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire



Présence de risque dans la mise en œuvre du projet



Construction collective de la réponse



Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

URITONNOIR

une toilette sèche pour un besoin liquide

MOTS
CLÉS

Recyclage et valorisation des déchets
♦ économie d'eau ♦ économie circulaire

DESCRIPTION DE L'ACTION

Pour contribuer de manière ludique à la valorisation de nos déchets, les Ékovores inventent l'uritonnoir. Un urinoir sec alternatif pour la petite commission. Chaque citoyen peut retrouver le plaisir d'uriner au fond de son jardin tout en produisant du compost.

L'aventure commence après une visite au Centre de technologies alternatives de Machynlleth au Pays de Galles. Des bottes de paille posées sur le sol servent d'urinoir pour la production de compost. Le principe, qui permet d'économiser de l'eau en comparaison d'une toilette « classique » et de valoriser nos déchets, nous séduit. Seulement, il fallait trouver un moyen plus civilisé pour le rendre socialement acceptable.

« Nous pensons déjà également à son utilisation dans le cadre de grands événements. » précisent Laurent Lebot et Victor Massip (initiateurs du projet). Un vrai travail de design et d'écoconception a débouché sur l'uritonnoir : un jeu de mots condensé de « urine » et « entonnoir ». Le produit est constitué de deux pièces pliables de polypropylène.



lène. Une fois assemblé, il est glissé dans une botte de paille et fixé par une sangle. Une version inox est prévue.

Après plusieurs mois de test « au fond du jardin » pour valider son opérationnalité et l'absence d'odeur, l'uritonnoir a été expérimenté au festival « Hellfest » en 2013 (Clisson-44). 27 uritonnoirs ont été implantés sur 9 balles rondes de paille, à l'usage de 28000 visiteurs, y compris des femmes grâce au « pisse-débout » ! Les festivaliers ont partagé un moment de communion autour d'une balle de paille, circulaire, comme l'économie à laquelle ce type de projet souhaite contribuer.

L'aide financière dans le cadre de l'appel à projets citoyen de Nantes capitale verte a permis de lancer une première fabrication industrielle locale et de développer un site internet commercial dédié.

ZOOM

Uritonnoir est une solution ludique et hygiénique au problème des sanitaires lors d'événements rassemblant des foules. Complémentaire à la mise en place de toilettes sèches, elle diminue les files d'attente et limite les odeurs. Elle participe au cycle vertueux d'une économie circulaire. À titre individuel ou familial, elle permet au citoyen convaincu de produire un compost de qualité et de retrouver un plaisir naturel !

RÉSULTATS DE L'ACTION

Un test grandeur nature à l'occasion du « Hellfest 2013 » ! Un site internet attractif et bien documenté sur lequel des modes d'installation pour les différents types d'usage (individuel et familial, installation collective et festival) peuvent être téléchargés. C'est aussi un site commercial où vous pouvez passer commande. Les uritonnoirs sont déjà présents dans 7 pays européens. Trois autres festivals nationaux se sont équipés, à partir d'une production locale (Deux-Sèvres).

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ LES « EXPERTS » CONSULTÉS

Services de l'Agence régionale de santé (ARS). Les Ékovores développent leur concept dans un esprit d'entreprise. L'Uritonnoir est un modèle déposé à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle).

CONTACTS

LAURENT LEBOT OU
VICTOR MASSIP FALTAZI
02 40 89 27 88

contact@uritonnoir.com
http://uritonnoir.faltazi.com



FACTEURS DE RÉUSSITE

Le polypropylène est recyclable. La médiatisation grâce à des articles de presse anglais et allemand a lancé le produit en France. Le public festivalier est réceptif, cela permet de limiter les mictions sauvages.

ÉVALUATION DU PROJET

VOIR SELON LES 5 INDICATEURS ☆☆☆

STADE

- ☆ émergence
- ☆ mise en œuvre
- ☆ évaluation
- ♦ diffusion
- ☆ institutionnalisation

DIMENSION INNOVANTE

- ♦♦♦ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦♦♦ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire

☆☆☆

Présence de risque dans la mise en œuvre du projet

☆☆☆

Construction collective de la réponse

♦♦♦

Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS
D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

LES PETITS JARDINS

(de) Jules Verne

MOTS CLÉS

jardin partagé ♦ habitat social ♦
partenariats ♦ cadre de vie ♦ lien social.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Au cœur de la résidence Jules Verne à Nantes, des habitants ont créé des parcelles de jardinage partagées, avec le soutien de leur bailleur social (Atlantique Habitations). Ce nouvel espace vert dédié à la culture, à la rencontre et à l'échange est le fruit d'un partenariat réussi entre un groupe d'habitants et le bailleur social.

Après avoir travaillé sur les économies d'eau dans l'habitat collectif avec Atlantique Habitations, l'association Écopôle CPIE Pays de Nantes propose, en 2010, d'accompagner des locataires HLM dans l'aménagement et l'entretien écologique de jardins en pied d'immeuble. La demande de jardin familial à Nantes étant bien supérieure à l'offre, il s'agissait là de proposer une solution complémentaire en invitant les bailleurs sociaux

à aménager des parcelles de pelouse ou des surfaces minérales en espaces dédiés au jardinage écologique. Un groupe d'habitants de la résidence Jules Verne se porte volontaires pour installer et entretenir des bacs de jardinage dans l'espace central de leur résidence. L'installation de bacs de jardinage de 1 m² rassure les locataires



et le bailleur, car cette solution permet de débiter rapidement une activité de jardinage sans engager de travaux sur la résidence. Écopôle fournit les bacs et propose un accompagnement aux locataires pour se former aux pratiques d'écojardinage. Ces animations organisées une fois par mois environ permettent également à ces derniers de se rencontrer et contribuent ainsi à la création d'une dynamique collective. Co-construit avec les habitants, le programme des animations est volontairement tourné vers les enfants de la résidence. Ces derniers un peu « livrés à eux-mêmes » ne respectaient pas toujours cet espace commun mis à leur disposition. Au bout d'une année de jardinage dans des bacs, les adultes et les enfants souhaitent passer à l'étape supérieure, en aménageant des parcelles de jardin partagées sur un espace de pelouse. Compte tenu de la dynamique et de l'amélioration des relations entre les locataires, le bailleur accepte cette demande, et finance la création du jardin. Écopôle poursuit son accompagnement auprès des locataires et les implique dans la réalisation du plan de jardin et les premières plantations. Les locataires sont désormais organisés en association et s'organisent pour faire vivre durablement cet espace partagé.

ZOOM

L'installation dans un premier temps des bacs de jardinage en bois a été une des clés de réussite du projet. En effet, cette solution a permis aux locataires de jardiner sans engendrer de travaux importants et coûteux pour le bailleur. Si l'activité de jardinage n'avait pas fonctionné, il aurait été tout à fait possible d'enlever les bacs de jardinage. Le jardinage en bac a également l'avantage d'être moins fatigant pour les enfants, les personnes âgées et est accessible aux personnes handicapées.

RÉSULTATS DE L'ACTION

Création d'un jardin partagé d'environ 80 m² au cœur d'une résidence HLM et gestion par les locataires réunis en association. Aujourd'hui environ 5 familles participent à l'entretien collectif du jardin. Le projet a facilité la rencontre entre les locataires des appartements et ceux des maisons de la résidence, qui n'avaient auparavant pas l'habitude d'échanger. Aucune dégradation n'a été observée dans le jardin et les enfants respectent désormais mieux la cour commune.

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ ATLANTIQUE HABITATIONS, ÉCOPOLE CPIE PAYS DE NANTES, CROQUE JARDIN, ÉQUIPE DE QUARTIER DE LA VILLE DE NANTES, ASSOCIATION DES LOCATAIRES DE LA RÉSIDENCE JULES VERNE

CONTACT

SIMON SANDOVAL, CHARGÉ DE MISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE ET PATRIMOINE
02 40 48 55 12

Écopôle CPIE Pays de Nantes,
17 rue de Bouillé – 44000 Nantes

simon.sandoval@ecopole.com
Association « Les petits jardins Jules Verne », présidée par Mme Gérard.

jardin naturel & biodiversité

PLUS D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

FACTEURS DE RÉUSSITE

La création d'un partenariat entre le bailleur social (Atlantique Habitations) et une association (Écopôle CPIE Pays de Nantes) est une des clés de réussite. L'autre clé est l'implication des habitants sur une étape intermédiaire à la création d'un jardin en pleine terre : celle de l'installation de bacs de jardinage. La création d'une association par les locataires, pour la gestion du jardin partagé, est également importante pour permettre la pérennisation du projet.

ÉVALUATION DU PROJET

VOIR SELON LES 5 INDICATEURS ☆☆☆

STADE

- ☆ émergence
- ♦ mise en œuvre
- ☆ évaluation
- ☆ diffusion
- ☆ institutionnalisation

DIMENSION INNOVANTE

- ♦☆☆ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait
- ♦☆☆ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire

☆☆☆

Présence de risque dans la mise en œuvre du projet

♦♦♦

Construction collective de la réponse

♦♦♦

Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

LES JARDINS SOCIAUX

"Pologono" Séville (Espagne)

MOTS CLÉS

jardins ♦ culture potagère ♦ biodiversité en ville ♦ création d'emploi.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Les jardins sont un formidable support de lien social et contribuent efficacement au respect de notre environnement, voire de notre santé. L'association Verdes del Sur, de Séville, innove en gérant un système de jardins à l'échelle d'un quartier très défavorisé. Lien social, produits de qualité, respect de l'environnement et innovation sont au cœur de ce projet qui n'attend plus que Séville soit Capitale verte en 2020.

Des cultures potagères dans des jardins sociaux. Ce projet a pris naissance dans le district sud de Séville à l'initiative de quelques habitants d'un quartier en situation économique difficile. L'idée de départ du projet était de se rassembler pour lutter contre le chômage, créer de nouvelles ressources au sein du quartier, tout en améliorant l'environnement proche des habitants.

L'objectif principal du projet est d'améliorer le lien social, et plus globalement les conditions de vie d'un quartier pauvre de Séville en créant des jardins sociaux cultivés par des habitants eux-mêmes, sans emploi, avec des pratiques issues de l'agriculture biologique. En effet, le quartier « Distrito sur » a un taux de chômage de plus de 50 % et rencontre de nombreux problèmes socio-économiques. Le projet a permis de créer un véritable réseau



entre les associations, les habitants du quartier et les pouvoirs publics. Au fur et à mesure de son développement, un jardin communautaire a émergé sur le quartier, deux jardins dans des écoles. Un projet d'aquaponique en collaboration avec l'Université est en cours d'élaboration (voir zoom). L'association souhaite se développer et obtenir un espace de 30 000 m² dans un parc voisin pour de la culture potagère. Le projet d'Aquaponia ne demande qu'à se développer. Enfin, l'association souhaite créer une coopérative de production et de services liés au développement de l'agriculture biologique.

Dans ce contexte, le projet permet de créer de l'emploi, d'améliorer le lien social, la biodiversité en milieu urbain et la sensibilisation en matière d'agriculture biologique. Séville pourrait se porter candidate pour être capitale verte de l'Europe en 2020, ce qui renforcera la prise de conscience environnementale et donnerait des perspectives positives pour ancrer ce type de projet sur le territoire. On ne peut que le leur souhaiter.

ZOOM

AQUAPONIQUE : ÉCONOME, AUTONOME ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

L'Aquaponique est un système de production alimentaire qui allie l'aquaculture (élevage d'animaux aquatiques tels que les escargots, poissons, écrevisses ou crevettes dans des bassins) avec la culture hydroponique (culture de plantes dans de l'eau) dans une symbiose parfaite entre les animaux et les végétaux. En aquaculture normale, les excréments des animaux peuvent s'accumuler dans l'eau et augmenter la toxicité. En Aquaponique, l'eau est épurée par des bactéries fixatrices de l'azote en nitrates et nitrites qui sont utilisés par les plantes comme nutriments. L'eau est ensuite recyclée dans le système de l'aquaculture.

RÉSULTATS DE L'ACTION

200 membres adhèrent à l'association, et 25 personnes sont engagées dans le projet et travaillent grâce à l'association. Deux jardins de 350 m² et 850 m² sont actuellement cultivés dans des écoles. Les produits sont consommés par les familles. Par ailleurs, l'association a collaboré avec les pouvoirs publics pour améliorer les jardins publics de deux squares de la ville.

ACTEURS EN PRÉSENCE

♦ ÉCOLES, UNIVERSITÉ, VILLE DE SÉVILLE (SERVICE DES JARDINS), FAMILLES, ÉTUDIANTS, ASSOCIATION VERDES DEL SUR. *

CONTACT

BORJA GARCÍA VILLAFRANCA.

borjagarcia@hotmai.com

<http://huertosverdesdelsur.blogspot.com.es/>

FACTEURS DE RÉUSSITE

Les forces du projet sont la motivation des habitants du quartier ; sensibilisés à la nourriture issue de l'agriculture biologique ; ainsi que les conditions géographiques et météorologiques favorables pour la culture des fruits et légumes.

Par contre le manque d'espace pour les cultures, les difficultés à mobiliser les services publics ; ainsi que les difficultés de financement présentent des faiblesses pour le développement du projet.

ÉVALUATION DU PROJET

VOIR SELON LES 5 INDICATEURS ☆☆☆

STADE

☆ émergence

♦ mise en œuvre

☆ évaluation

☆ diffusion

☆ institutionnalisation

DIMENSION INNOVANTE

♦ Réalité d'un besoin mal ou non satisfait

♦ Nouveauté du projet ou du service sur le territoire

☆☆☆

Présence de risque dans la mise en œuvre du projet

☆☆☆

Construction collective de la réponse

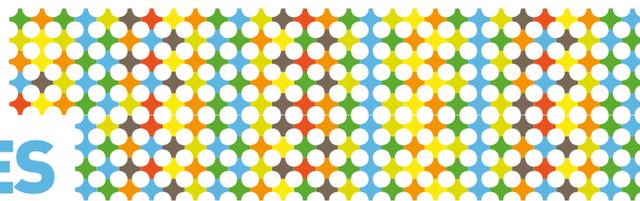
♦

Possibilité de reproduction ou potentiel de diffusion

PLUS D'INFOS

WWW.ECOPOLE.COM

UN RÉSEAU EUROPÉEN AU SERVICE DE L'INITIATIVE CITOYENNE DANS LES VILLES



Écopôle est engagé dans le Greening european cities. Ce réseau d'ONG européennes, créé en 2011 à Hambourg, a pour objectif d'affirmer la place des citoyens en Europe et de renforcer leur capacité d'agir en faveur de l'environnement, à l'échelle des villes européennes. Ce réseau ambitionne que les critères de désignation des Capitales vertes évoluent, notamment vers une meilleure prise en compte des initiatives citoyennes. Une petite pierre pour faire avancer l'idée de citoyenneté à l'échelle de l'Europe.



Une partie des responsables des ONG du GEC accueilli par Écopôle en septembre 2013 à Nantes.

◆ Pourquoi avoir créé le GEC ?

Quatre Européens sur cinq vivent dans des villes. Les villes et leurs agglomérations ont un impact significatif sur l'environnement dû à leur utilisation élevée des ressources naturelles, de l'énergie et des terres. En même temps, elles sont souvent plus innovantes et responsables dans leur mode de production, de consommation et de vie. Dans ce contexte, les associations jouent un rôle important dans la conduite du changement relatif à l'environnement. Elles peuvent agir en tant que « watchdogs » (chiens de garde) vis-à-vis des décideurs, initier et réaliser des actions pratiques, rechercher et faciliter le dialogue ainsi qu'entreprendre des actions pour une plus grande prise de conscience et d'éducation à l'environnement. Enfin, elles peuvent mobiliser la société civile pour faire pression sur les secteurs publics et privés afin de faire progresser les enjeux environnementaux.

◆ Qu'est-ce que le Greening european Cities ?

Le GEC (Greening European Cities) est un réseau d'associations européennes actives dans le développement durable et plus particulièrement dans le champ de l'environnement en milieu urbain. Indépendant d'intérêts publics et privés, le réseau s'est créé lors d'une rencontre en septembre 2011 à Hambourg, en Allemagne. Une douzaine d'associations venant de huit pays différents se sont ensuite retrouvées à Vitoria-Gasteiz, Espagne en 2012 et à Nantes, France en 2013. Tous les membres de ce réseau ne sont pas forcément des associations. Des entités liées aux Universités sont également représentées (Liverpool), ainsi qu'une fondation (dans le sens non financier et plus large qu'une association locale – Pologne), ou encore des représentants du réseau Slow city (Turkey).

Certaines associations sont également des réseaux (Écopôle, Nabu) avec des salariés (Écopôle, Nabu, Lisboa), d'autres uniquement composées de bénévoles et à taille plus réduite (Gaialde). Les thématiques de travail sont généralement similaires d'une structure à une autre (forte orientation biodiversité néanmoins), avec des missions de lobby, d'éducation et d'information.

◆ Ses premières réalisations

Au-delà des 3 séminaires à Hambourg, Vitoria Gasteiz et Nantes, qui ont été tour à tour capitale verte, ces 3 dernières années, le réseau a édité un recueil de bonnes pratiques en faveur de l'environnement principalement sur les initiatives en faveur de la biodiversité et de l'écomobilité. Une charte a également été signée par l'ensemble des membres en 2013, à Nantes. Enfin, ce réseau, dont Écopôle assure le secrétariat en 2014 et 2015, cherche à se faire reconnaître auprès de la commission européenne, pour témoigner d'une vraie dynamique citoyenne et peser sur les critères de choix des prochaines capitales vertes. Par ses interventions, le réseau doit convaincre les politiques de prendre en compte les réalisations des habitants et d'intégrer les critiques constructives. Vaste chantier, mais passionnant et plein d'avenir !



MEMBRES DU GEC

(mise à jour de Septembre 2014)

- ◆ ADFC – Hamburg, Germany
- ◆ NABU - Hamburg, Germany
- ◆ Association for supporting slow living, Izmir, Turkey
- ◆ Nadace partneství, Brno, Czech Republic
- ◆ Danish Society for Nature Conservation, Copenhagen, Denmark
- ◆ Sendzimir Foundation, Lodz/Warsaw, Poland
- ◆ Écopôle, Nantes, France
- ◆ Swedish Society for Nature Conservation, Stockholm branch, Sweden
- ◆ GEOTA, Lisbon, Portugal
- ◆ Verdes des Sur, Sevilla, Spain



EXTRAIT DE LA BIBLIOGRAPHIE

voir la bibliographie plus complète sur le site WWW.ECOPOLE.COM

FRANCE

- ◆ LE PORS Anicet, « La citoyenneté », Que sais-je ?, PUF ; 4^e édition 2011.
- ◆ (5) (8) ALTER Norbert (dir.), « Les logiques de l'innovation » – approche pluridisciplinaire, La découverte, 2002.
- ◆ (3) (7) ALTER Norbert, « L'innovation ordinaire », PUF, Essais et Débats, 2e édition, 2005.
- ◆ (1) LALLEMAND D. (dir.), « Les défis de l'innovation sociale », ANAS – FNARS, édition ESE, 2001.
- ◆ (7-3) CERTU (Centre d'études sur les réseaux, les transports, l'urbanisme et les constructions publiques), « Guide d'utilisation de la grille RST02, prendre en compte le développement durable dans un projet », 2006
- ◆ (4) BOMBOY Alice et VIBERT Emmanuelle, « 40 projets pour changer d'ère », Terra Éco, n° 36, mai 2012, p. 43 et s
- ◆ (7-1) Préfecture de Région Aquitaine, Étude sur la prise en compte de l'innovation technologique sociétale et territoriale et du développement durable dans les programmes européens et le CPER en Aquitaine, avril 2010

EUROPE

- ◆ AVISE, coll repères sur les questions européennes n° 5, L'innovation sociale en Europe, politiques européennes et pratiques d'innovation sociale dans trois états membres, septembre 2012.

CANADA

- ◆ (2) NORMAND Martin, L'innovation dans la gouvernance communautaire, volume 2 : recension des écrits, Université d'Ottawa, janvier 2012
- ◆ SANJEEV Sridharan et al, Évaluer les innovations sociales, Horizons, Projet de recherche sur les politiques, février 2011
- ◆ (7-2) VILLENEUVE C. et RIFFON O., « Comment réaliser une analyse de développement durable – Guide d'utilisation de la grille d'analyse de la Chaire de recherche et d'intervention en Éco-conseil » Université du Québec à Chicoutimi, 2011.

ORGANISATION MÉTHODOLOGIQUE DE LA RECHERCHE-ACTION CONDUITE PAR ÉCOPÔLE CPIE PAYS DE NANTES SUR L'INNOVATION CITOYENNE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT (THOMAS HUGRON, 2013)

INITIATIVES CITOYENNES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR L'AGGLOMERATION

SOURCES :

bases de données + formulaire Écopôle = près de 300 initiatives

OBJECTIF :

quantitatif, révéler la multiplication des initiatives sur le territoire de Nantes métropole

OUTIL DE VALORISATION :

création d'une carte verte permettant de géolocaliser les initiatives

INITIATIVES CITOYENNES INNOVANTES

SOURCES :

formulaire Écopôle > incite les porteurs de projets à justifier le caractère « innovant » de l'initiative

OBJECTIF :

Qualitatif, illustrer la définition théorique de l'innovation citoyenne par des exemples concrets

OUTIL DE VALORISATION :

édition d'un recueil papier « initiatives citoyennes innovantes »



ET
AUSSI

Ce document est le fruit d'un travail collectif engagé en 2013, dans le cadre de l'année capitale verte à Nantes Métropole, sur les initiatives citoyennes en faveur de l'environnement et s'est appuyé sur :

UNE ÉQUIPE PROJET :

Christophe LACHAISE, Écopôle CPIE Pays de Nantes (directeur) et coordinateur du projet

Thomas HUGRON, Université de Nantes
mémoire de master II APL

Nicolas MARTIN, RScop (Ouvre Boîtes 44)

Pierre THEVENOT, RScop (Ouvre Boîtes 44)

UN GROUPE DE PILOTAGE OPÉRATIONNEL :

Denis CLAVREUL, Écopôle CPIE Pays de Nantes, Président

Aymeric EECKMAN, Écopôle CPIE Pays de Nantes,
Chargé de mission

Jérôme DEGOULET, Écopôle CPIE Pays de Nantes, Webmaster

Matthieu CARBONNELL, ACCOORD, Chargé de mission agenda 21

Claire SAVAGNER, DREAL Pays de la Loire, chargée de mission

Charlotte COTINEAU et Emmi LECLERC,
Région des Pays de la Loire, chargées de mission

Marc RICHARD, Écossolies, Directeur

Laurent COMELIAU, Nantes Métropole, Responsable
Pôle Développement Durable et Climat

Élisabeth GUIST'HAU, Nantes Métropole, Vice présidente

Paul CLOUTOUR, Nantes Métropole,
Chargé de mission dialogue citoyen

Frédérique LUCAS, Nantes Métropole,
Mission Nantes Capitale Verte

Sébastien GUIMARD, ARAIS, Directeur associé

Alain LAPLANCHE, Maison des citoyens du monde
Vice-Président

Laëtitia PERRIN, Maison de l'Europe, chargée de mission

DES PERSONNES RESSOURCES ENQUÊTÉES :

Abdelhamid ABIDI Docteur en sociologie – Université de Nantes.

Paul CLOUTOUR Directeur de la mission « Dialogue citoyen » à Nantes Métropole.

Francine FENET Directrice du pôle « politiques publiques et prospective », Ville de Nantes.

Cécile GÉRARD Chargée de mission au Conseil de développement de la Communauté d'agglomération de la région Nazairienne et de l'estuaire

Michel HORTOLAN Président de la commission « environnement », Conseil économique social et environnemental, Région Poitou-Charentes.

Bernard LEMOULT Responsable de la mission Développement durable – École des mines Nantes.

Gabriel VITRÉ Secrétaire général du conseil de développement de Nantes Métropole.

DES PORTEURS D'INITIATIVES SOLlicitÉS QUI ONT ACCUEILLI CE PROJET AVEC INTÉRÊT, DONT :

Borja GARCIA pour Verdes del sur (Séville)

Mme GÉRARD et Simon SANDOVAL pour le Jardin Jules Verne

Mahdiya HASSAN-LAKSIRI pour Les Idéelles (Lab'koffs)

Laurent LEBOT et Victor MASSIP pour Faltazi (Uritonnoir)

Stéphanie LE CARLUER pour Égrainages

Susanna NUNES pour Robin Débrouille

Fabien ROLLAND pour Vélocampus (la Charette)

Et tous les autres porteurs d'initiatives et projets qui ont contribué au questionnaire en ligne et aux animations proposées tout au long de l'année 2013. MERCI A TOUS..

REMERCIEMENTS

Ont contribué à ce recueil :

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Denis CLAVREUL (Président)

COORDINATION GÉNÉRALE

Christophe LACHAISE (Directeur d'Écopôle)

RÉDACTION DES CONTENUS

Pierre THEVENOT (RScop) et Thomas HUGRON
(Master II – Université de Nantes)

Simon SANDOVAL (chargé de mission Écopôle)

Julie GARDAN (chargée de mission Écopôle)

Contributions diverses, avis et relecture

Nathalie MOREAU (Écopôle)

Nicolas MARTIN (Rscop)

GRAPHISME ET MISE EN FORME

Ema Duval. emagraph@gmail.com

Ce document est financé dans le cadre du projet « Y'a de l'écho » initié en 2013 par Écopôle CPIE Pays de Nantes et soutenu financièrement par :

Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL Pays de Loire)

Direction régional de la Cohésion sociale (FDVA)

Nantes Métropole

Ville de Nantes

Le Conseil Régional des Pays de la Loire-Atlantique

Le Conseil général de Loire Atlantique

Édité en juin 2014 en 300 exemplaires

« IL EST TEMPS DE DÉVELOPPER UNE RÉFLEXION AUDACIEUSE ET CRÉATIVE. ET IL NOUS FAUT FAIRE VITE, PARCE QUE LE MONDE CHANGE RAPIDEMENT ».

MUHAMMAD YUNUS, FONDATEUR BANGLADAIS DE LA GRAMEEN BANK

Au regard de la dégradation globale de l'environnement et à de l'ampleur du chômage qui montrent clairement les limites du modèle de développement en vigueur, des associations et des groupes d'habitants imaginent de nombreuses actions concrètes « pour mieux vivre ensemble ». Parce que le développement de la métropole nantaise induit des réflexions très contemporaines, il est urgent de montrer que l'environnement, le social et l'économie ne sont pas contradictoires, que les initiatives citoyennes peuvent et doivent participer à un projet d'avenir partagé.

Coordonnée par Écopôle CPIE Pays de Nantes, l'édition de ce document concrétise l'un des souhaits exprimés dès 2012 par le réseau de l'environnement dans la perspective de l'année « Nantes, capitale verte de l'Europe » en 2013. Ces pages tentent tout d'abord de répondre, à l'issue d'une longue réflexion collective, à la question « qu'est-ce que l'innovation citoyenne ? ». Elles présentent ensuite, pour informer et pour donner l'envie, une série de projets variés, parfois surprenants, imaginés par les habitants.

CONTACTS

ÉCOPÔLE CPIE PAYS DE NANTES

17, rue de Bouillé - 44000 Nantes

Tél. : 02 40 48 54 54

Fax : 02 40 48 54 55

contact@ecopole.com

www.ecopole.com

